

Maart 2025

Stichting Cultuur Eindhoven Impactonderzoek jongeren cultuurparticipatie

cultuur
eindhoven

**JONG
CULTUUR**

Majda Ćorović
Hans de Jong

Markteffect

Inhoudsopgave

Onderzoeksverantwoording	3 - 6
Achtergrond cultuurparticipatie	7 - 13
Conclusie	14 - 15
Resultaten	16 - 31
Bijlage	32 - 33



Onderzoeksverantwoording

A group of people are gathered around a table, focused on a tablet displaying various charts and graphs. One person is pointing at the screen while others look on. The scene is dimly lit with a teal and yellow color palette. The overall atmosphere is professional and collaborative.

Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksvraag

Hoofdvraag: Hoe kunnen culturele activiteiten beter aansluiten bij de behoeften, voorkeuren en ervaringen van jongeren in Eindhoven om hun cultuurparticipatie te vergroten?

Subvragen:

- Welke behoeften en barrières ervaren jongeren bij deelname aan culturele activiteiten?
- Hoe hebben jongeren de georganiseerde activiteiten ervaren?
- In hoeverre voelen jongeren zich betrokken en gestimuleerd door de activiteiten?
- Waarom deden jongeren niet mee aan het programma?



Doelgroep

n=373

Jongeren in de regio Eindhoven die hebben deelgenomen aan het programma

Toelichting:

- Data is verzameld via offline veldwerk bij verschillende activiteiten, waar we bezoekers vroegen de vragenlijst in te vullen.
- Veldwerkers waren aanwezig bij de volgende activiteiten: We Are One, Young at Night, Bacchanalia, Expositie Studio Woensel-West, Work it!@M.
- Daarnaast heeft Markteffect een open link gedeeld, waarmee ook niet-aanwezige bezoekers konden deelnemen. Deze link werd verder verspreid door Stichting Cultuur en de deelnemende partijen.



Methode

Kwantitatief offline (n=343) en online onderzoek (n=30).



Dataverzameling

14 februari t/m 13 maart 2025

Toelichting:

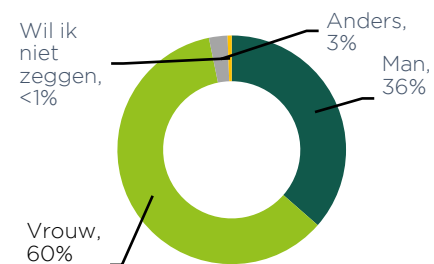
- De vragenlijst bestond uit 18 vragen (inclusief screenings- en achtergrondvragen). Zowel in het Nederlands als Engels.

Profiel steekproef (n=343)

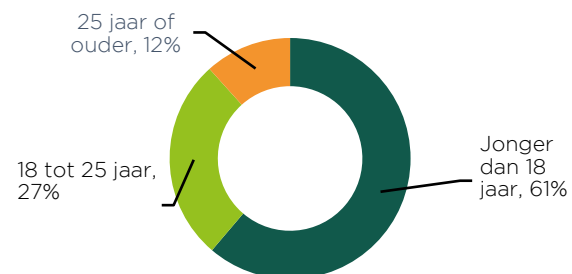
Offline

Let op!
Door afronding
kan het
voorkomen dat
percentages
optellen tot 99%
of 101%.

Geslacht



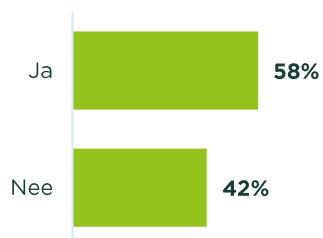
Leeftijd



Evenement dat de respondent heeft bezocht

We Are One	60%
Bacchanalia	19%
Exhibition Studio Woensel-West	10%
Work it!@M	5%
Young at Night	4%
Textile Lab	<1%
Young Climate Workshops	<1%

Studeer je momenteel



Huidige studie (n=199)

Laagopgeleid	19%
Gemiddeld	50%
Hoogopgeleid	31%

Afgeronde studie (n=144)

Laagopgeleid	47%
Gemiddeld	33%
Hoogopgeleid	20%

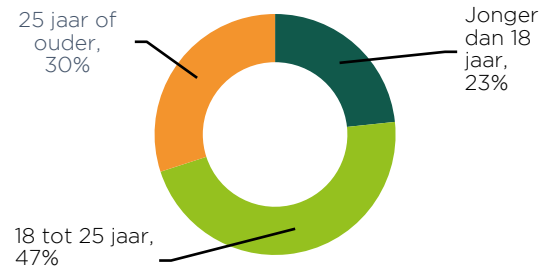
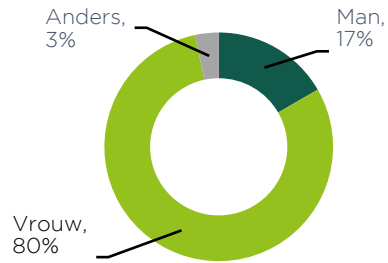
Profiel steekproef (n=30)

Online

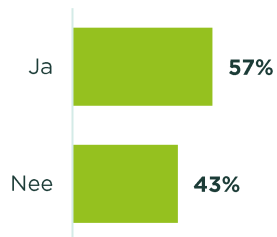
Let op!
Door afronding
kan het
voorkomen dat
percentages
optellen tot 99%
of 101%.

Geslacht

Leeftijd



Studeer je momenteel



Huidige studie (n=17)

Laagopgeleid	0%
Gemiddeld	47%
Hoogopgeleid	53%

Afgeronde studie (n=13)

Laagopgeleid	15%
Gemiddeld	23%
Hoogopgeleid	62%

Toelichting:

- Daarnaast was er een open link beschikbaar om een breder bereik van respondenten te genereren, inclusief degenen die niet aanwezig waren bij de activiteiten.
- Markteffect heeft deze open link gedeeld, waarna Stichting Cultuur de link verder heeft verspreid naar de deelnemende organisaties van de activiteiten, zodat zij hun achterban konden bereiken.
- In totaal hebben 30 respondenten de vragenlijst ingevuld. Hierdoor moeten de resultaten als indicatief worden beschouwd, gezien de beperkte steekproefgrootte.

Deskresearch Het belang van cultuurparticipatie

Deskresearch

Cultuurparticipatie onder Nederlanders

De cultuursector in Nederland heeft de afgelopen jaren te maken gehad met aanzienlijke schommelingen in bezoekersaantallen. De coronapandemie leidde in 2020 en 2021 tot een forse daling in cultuurparticipatie, vooral bij fysieke evenementen. Sindsdien is er sprake van herstel: culturele instellingen en festivals trekken weer meer bezoekers aan, met name jongeren pakken de draad weer snel op.

Lokale participatie: Eindhoven

De Inwonersenquête Eindhoven 2024 laat zien dat het herstel van cultuurparticipatie in deze stad zelfs sterker is dan in andere delen van het land. Opvallend is dat inwoners in 2024 (86%) vaker culturele activiteiten bezochten dan vóór de coronaperiode (82%). Vooral jongeren nemen hierin een actieve rol.

Dit geeft aan dat cultuur opnieuw een prominente plek inneemt in het dagelijks leven van de stad. Vooral jongeren zijn opvallend actief binnen dit herstel.

Van de inwoners jonger dan 35 jaar bezocht 66% in 2024 minstens één Eindhovense culturele instelling, zoals een museum, theater of poppodium. Daarnaast gaf 58% van deze leeftijdsgroep aan dat zij ten minste één cultureel festival hebben bezocht.

Jongeren waarderen het Eindhovense culturele aanbod positief: zij beoordelen de diversiteit ervan gemiddeld met een 7,2. In de jongste doelgroep, jongeren tussen de 15 en 17 jaar, gaf zelfs 73% aan een culturele instelling te hebben bezocht. Daarmee zijn jongeren in Eindhoven actiever dan andere leeftijdsgroepen als het gaat om cultuurparticipatie.

Belemmeringen in participatie

Tegelijkertijd kent deelname ook belemmeringen. Ondanks de positieve cijfers gaf 17% van de jongeren aan geen culturele activiteiten te bezoeken omdat zij er simpelweg geen zin in hadden. Daarnaast zei 11% dat het er gewoon niet van kwam.

Cultuurparticipatie in Nederland

Op landelijk niveau sluit dit beeld goed aan bij bredere trends die worden geschetst door onder andere het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) en de Cultuurmonitor Nederland. Jongeren participeren steeds vaker in informele of digitale vormen van cultuur. Creatieve expressie vindt geregeld plaats op online platforms zoals TikTok of YouTube, en digitale kunst of audiovisuele media spelen een steeds belangrijker rol. Tegelijk blijven festivals, muziek, beeldende kunst en andere fysieke vormen van cultuur eveneens populair.

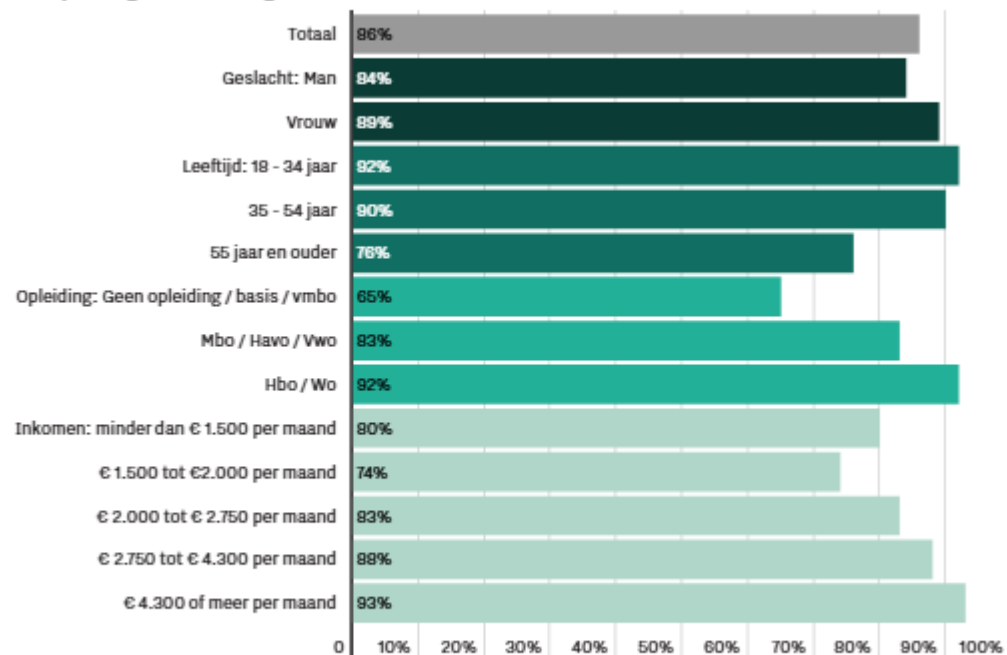
Ook het onderzoek van Waarde van Cultuur (2023) bevestigt dat jongeren openstaan voor cultuurbeleving, mits het aanbod aansluit bij hun leefwereld. Factoren als authenticiteit, diversiteit en de mogelijkheid om zelf actief bij te dragen aan cultuuruitingen zijn voor hen van groot belang.

Sterke cultuurparticipatie onder Eindhovenaren, met bijzonder hoge betrokkenheid van jongeren

Belangrijkste cijfers: bezoek aan culturele activiteiten

- Bijna **negen op de tien Nederlanders** bezoeken jaarlijks minimaal een keer een culturele activiteit (2020; 87%).
- In 2024 heeft **86%** van de **inwoners van Eindhoven** minimaal één culturele activiteit bezocht, waarbij dit percentage onder **inwoners tussen 18-34 jaar** zelfs oploopt tot **92%**.
- Daarnaast geeft **69%** van de **Eindhovense inwoners** aan minstens **één culturele instelling in de stad** te hebben bezocht.

Uitsplitsing naar achtergrondkenmerken



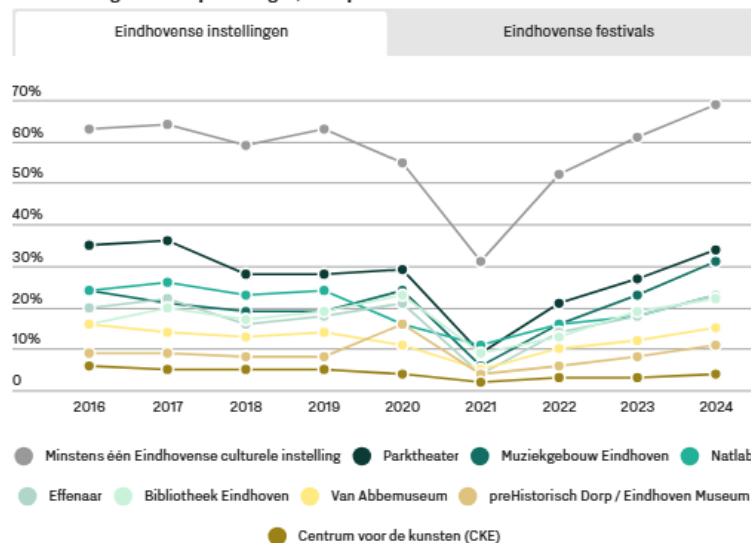
NB: in de groep met een inkomen onder 1.500 euro per maand bevinden zich naar verhouding veel jongeren

Zowel de cultuurparticipatie als het aantal festivalbezoeken in Eindhoven vertonen een duidelijke groeitrend

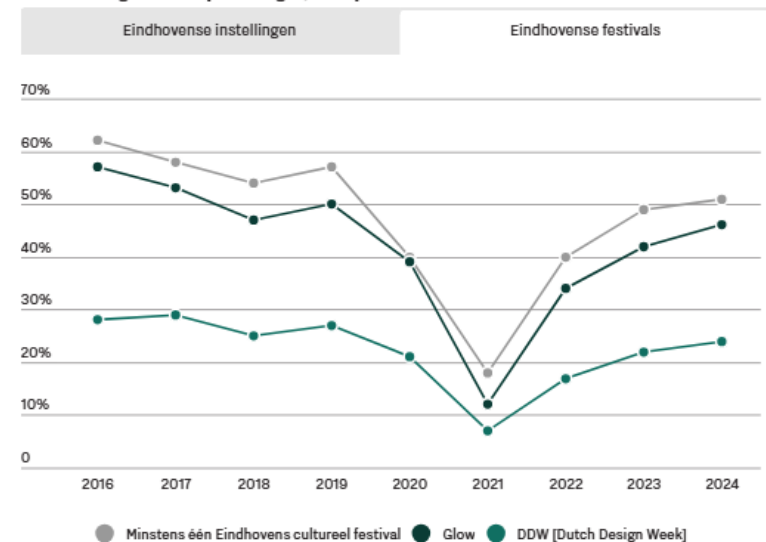
Belangrijkste cijfers: bezoek aan culturele activiteiten

- De **cultuurparticipatie bij Eindhovense instellingen** laat een **groei zien**, met een toenemend aantal bezoekers.
- **Het Parktheater en Muziekgebouw Eindhoven** waren de **meest bezochte culturele instellingen** door de inwoners van de stad.

Ontwikkeling in bezoekpercentages, in de periode 2016 - 2023



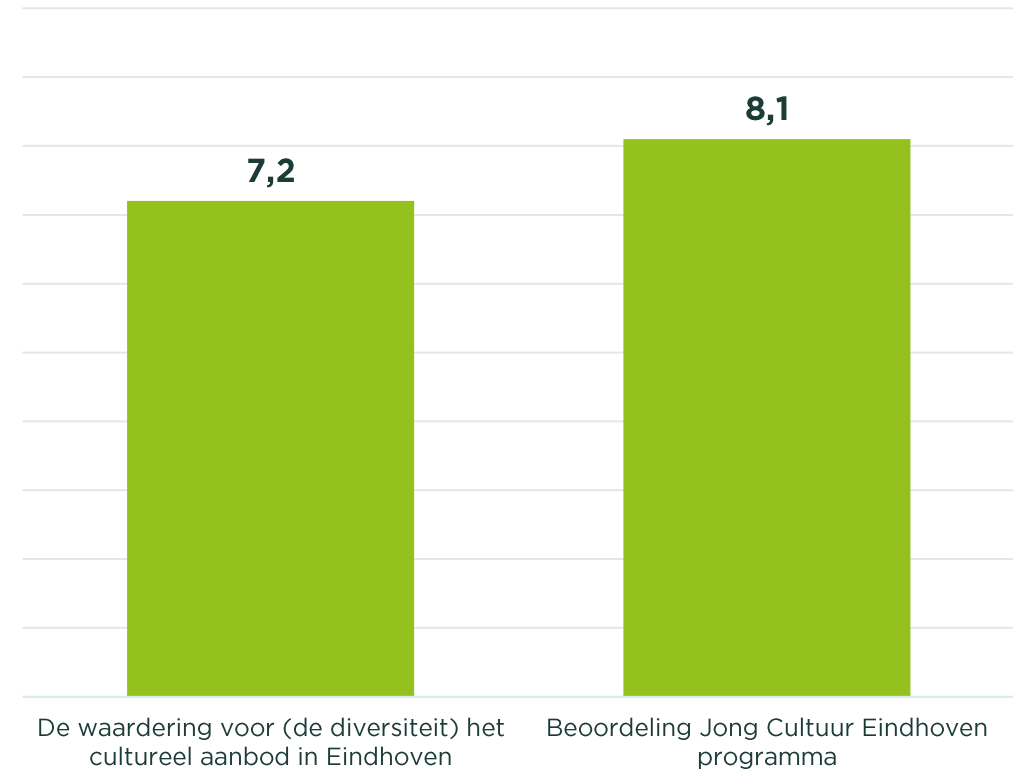
Ontwikkeling in bezoekpercentages, in de periode 2016 - 2023



Positieve waardering voor cultureel aanbod en Jong Cultuur-programma in Eindhoven

Belangrijkste cijfers: beoordeling culturele aanbod

- Het **culturele aanbod in Eindhoven** wordt gewaardeerd met een gemiddelde score van **7,2**.
- In dit onderzoek komt naar voren dat de activiteiten van het **Jong Cultuur-programma** een hoge waardering ontvangen, namelijk een **8,1** (zie pagina 18).



De rol van Jong Cultuur Eindhoven in cultuurparticipatie onder jongeren

Jong Cultuur Eindhoven is een initiatief dat jonge inwoners van Eindhoven de kans geeft om actief deel te nemen aan kunst en cultuur. Met een breed scala aan activiteiten, workshops en evenementen stimuleert Jong Cultuur creativiteit, expressie en verbinding onder jongeren tussen ongeveer 12 en 27 jaar.

Het initiatief richt zich op jongeren uit alle lagen van de samenleving, met bijzondere aandacht voor diegenen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur.

Tegen de achtergrond van de landelijke en lokale trends in jongerenparticipatie laat het programma Jong Cultuur Eindhoven zien hoe gerichte, creatieve interventies kunnen bijdragen aan het structureel betrekken van jongeren bij cultuur.

De achtergrond van Jong Cultuur ligt in de overtuiging dat cultuur een essentiële rol speelt in de ontwikkeling van jongeren. Het biedt ruimte voor zelfontplooiing, versterkt sociale cohesie en draagt bij aan het mentaal welzijn. In een stad als Eindhoven, waar innovatie en technologie centraal staan, zorgt Jong Cultuur ervoor dat er ook ruimte blijft voor creativiteit, verhalen en artistieke expressie.

Jong Cultuur Eindhoven fungeert hiermee als brug tussen het formele culturele aanbod in de stad en de vaak informele, zelf organiseerde cultuurvormen waarin jongeren zich thuis voelen. Door jongeren niet alleen te benaderen als publiek, maar als partners en co-creators, sluit het programma aan bij de veranderende rol die jongeren in cultuur willen innemen – een trend die ook landelijk zichtbaar is in publicaties van o.a. LKCA en Waarde van Cultuur. Concreet draagt het programma bij aan:

- Het verlagen van drempels tot deelname (bijvoorbeeld via gratis of laagdrempelige events)
- Het zichtbaar maken van jong talent
- Het versterken van culturele diversiteit in de stad
- En het ontwikkelen van nieuwe vormen van cultuur die aansluiten bij de leefwereld van jongeren

Een selectie van activiteiten waaraan jongeren konden deelnemen

Toelichting

In 2024 en 2025 bood Jong Cultuur Eindhoven een diverse waaier aan activiteiten die zich richtten op verschillende kunstvormen en interesses.

De activiteiten varieerden van muziekfestivals en workshops tot kunstinstallaties en interactieve programma's.

De activiteiten vonden plaats in uiteenlopende vormen en op diverse locaties, waaronder jongerencentra, culturele instellingen, openbare ruimte en evenementenlocaties. Door deze spreiding wist Jong Cultuur in 2024/2025 een breed en divers publiek te bereiken. De resultaten van deze inspanningen en de ervaringen van de deelnemers worden in deze rapportage verder toegelicht.

Bacchanalia

Expositie Studio Woensel-West

Textile Lab

The Village Sessions

We Are One

Work it!@M

Young at Night

Young Climate Workshops



A group of people are gathered around a table, looking at a tablet. One person's hand is pointing at the screen, which displays a pie chart and a bar chart. Another person is writing in a notebook. The scene is dimly lit with a greenish tint.

Conclusie Impactonderzoek jongeren onderzoek

Conclusie

Jong Cultuur Eindhoven speelt een belangrijke rol in het bieden van laagdrempelige culturele activiteiten die jongeren niet alleen vermaken, maar hen ook inspireren en uitdagen. De positieve feedback en de bereidheid van jongeren om in de toekomst opnieuw deel te nemen, bevestigen dat het programma een succes is en goed aansluit bij de behoeften en wensen van de jongere generatie in regio Eindhoven.

Bezoekers gaven een gemiddeld cijfer van 8,1 voor de algemene ervaring, wat wijst op een overwegend positieve beoordeling van de activiteiten.

De sfeer, de muziek en de interactie met andere deelnemers werden vaak genoemd als redenen waarom de activiteiten leuker waren dan verwacht. De bezoekers waardeerden vooral de relaxte sfeer en de creatieve mogelijkheden die hen geboden werden.

Deelnemers gaven aan dat ze vaak deelnamen om tijd door te brengen met vrienden (vooral jongere bezoekers onder de 18 jaar), en de ludieke en informele sfeer van de evenementen werd goed ontvangen.

De resultaten van de bevraging weerspiegelen de doelstellingen van Jong Cultuur Eindhoven.

De meerderheid van de deelnemers kwam om iets leuks te doen, maar daarnaast blijkt dat jongeren ook open stonden voor nieuwe culturele ervaringen en creatieve stimulans, wat in lijn is met de bredere doelstelling van het programma om jongeren te betrekken bij kunst en cultuur.

Het feit dat het programma de creativiteit stimuleerde en nieuwe inzichten gaf over cultuur, zoals blijkt uit de resultaten, geeft aan dat de initiatieven van Jong Cultuur Eindhoven een belangrijk platform bieden voor persoonlijke en culturele groei.

Verschillende leeftijdsgroepen hebben verschillende behoeftes waar rekening mee gehouden moet worden.

De jongere leeftijdsgroepen (onder de 18 en 18-25 jaar) zijn vooral op zoek naar sociale, interactieve en plezierige ervaringen, terwijl de ouderengroep (25+) mogelijk meer behoefte heeft aan professionele netwerkmogelijkheden, diepere culturele ervaringen of creatieve workshops.

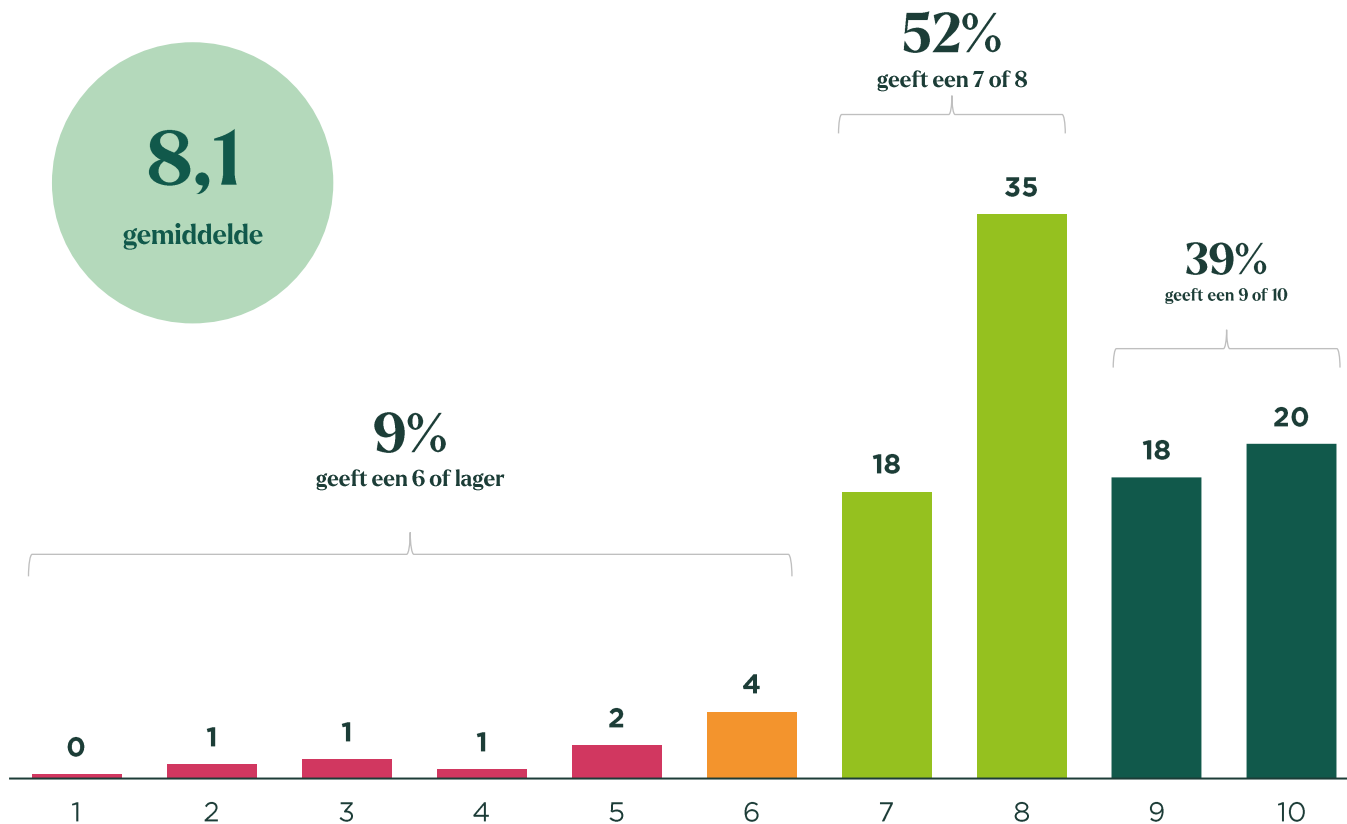
Om de betrokkenheid van de verschillende leeftijdsgroepen te vergroten, is het goed om de programma's en communicatie op maat te maken. Dit kan door activiteiten en evenementen te segmenteren, bijvoorbeeld door leeftijdsspecifieke evenementen aan te bieden, gericht op de interesses en behoeften van elke groep

A photograph of a group of young people dancing at a party. The image is overlaid with a semi-transparent blue and green gradient. The text is positioned in the upper left quadrant.

Hoe hebben jongeren de georganiseerde activiteiten ervaren?

De bezochte activiteiten worden door bezoekers overwegend positief beoordeeld met een gemiddelde van 8,1

Beoordelingscijfer activiteit (%)



Meest bepalende achtergrondkenmerken

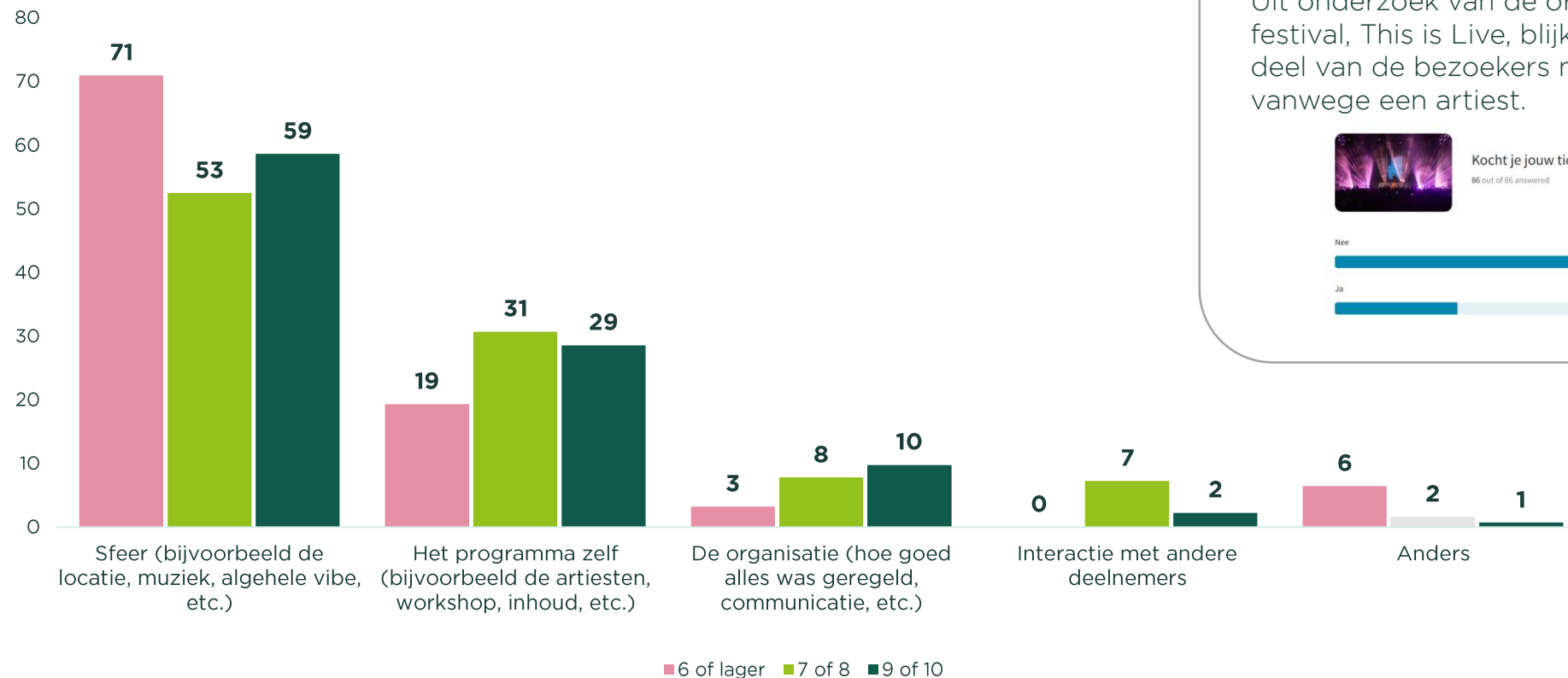


Jonger dan 18 jaar **8,1** | tussen 18 en 25 jaar **8,0** | 25 jaar en ouder **8,7**

Hoe zou je de activiteit die je bijwoont beoordelen? | Basis: bezoekers van een van de activiteiten (n = 343)

Sfeer heeft de grootste invloed gehad op de beoordeling van de activiteit, ongeacht of de score laag, gemiddeld of hoog was

Belangrijkste factoren bij de beoordeling van de activiteit (%)



Onderzoek over We Are One (n=86)

Uit onderzoek van de organisator van dit festival, This is Live, blijkt ook dat het overgrote deel van de bezoekers niet speciaal komt vanwege een artiest.

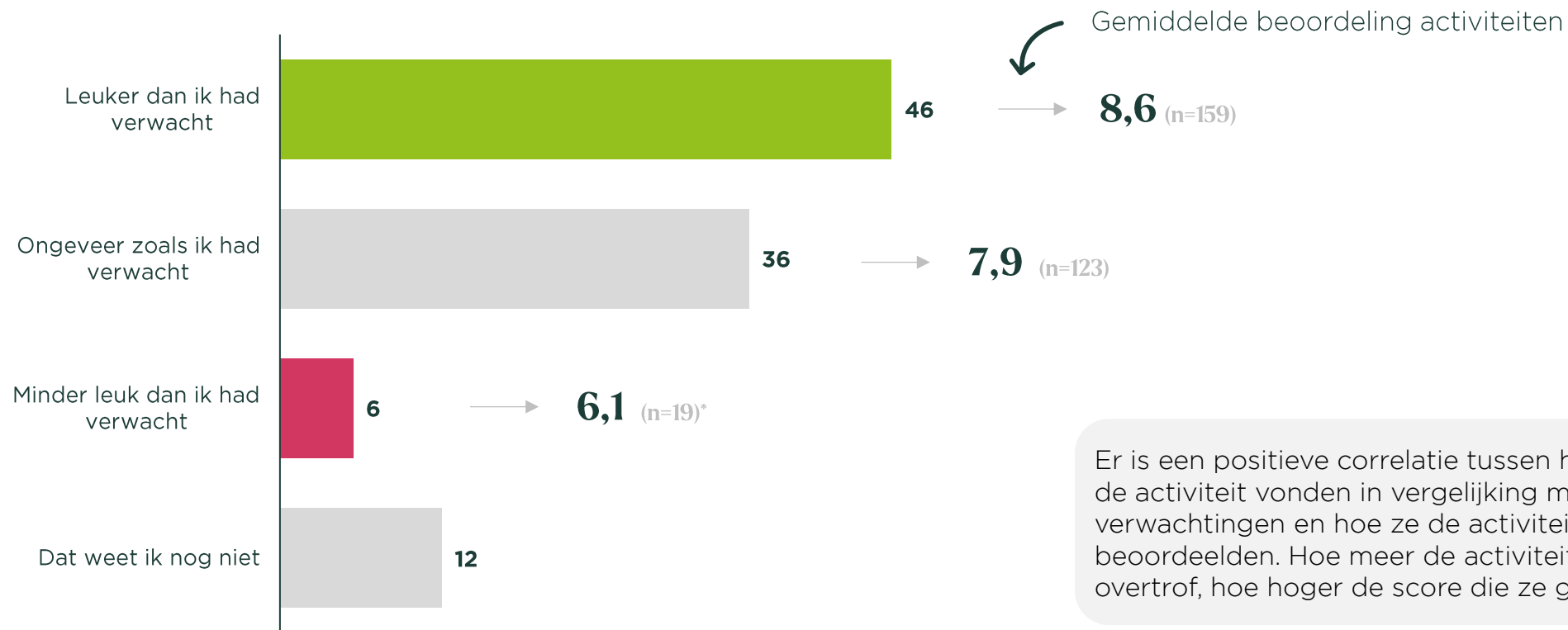


Kocht je jouw tickets vanwege een specifieke artiest?
86 out of 86 answered



De activiteit voldeed voor de bezoekers aan de verwachtingen, en bij bijna de helft werd deze zelfs overtroffen

Vergelijking van de activiteit met voorafgaande verwachtingen (%)



Er is een positieve correlatie tussen hoe leuk bezoekers de activiteit vonden in vergelijking met hun verwachtingen en hoe ze de activiteit uiteindelijk beoordeelden. Hoe meer de activiteit hun verwachtingen overtrof, hoe hoger de score die ze gaven

Hoe vind je de activiteit waar je nu bij bent, vergeleken met wat je vooraf had verwacht? | Basis: bezoekers van een van de activiteiten (n = 343)

* Let op: indicatief resultaat n<30

De rode draad in waarom bezoekers de activiteit leuker vonden dan verwacht draait vooral om de sfeer, muziek, en creativiteit

Toelichting vergelijking van de activiteit met voorafgaande verwachtingen

Leuker dan ik had verwacht (46%)

- *“Uitgebreider, verassend, ongewoon.”*
- *“Different activities, different spaces. Atmosphere.”*
- *“Het ziet er leuk uit en er is een goede sfeer.”*
- *“Het is gewoon een gezellige sfeer en alles is goed geregeld en de mensen zijn gezellig.”*
- *“Ik dacht dat het heel rustig en stil zou zijn maar het bleek wel leuker te zijn.”*
- *“Leuke sfeer, met gezellige mensen en goede muziek.”*
- *“Het is heel sfeervol, goede artiesten.”*
- *“De sfeer is gevuld met creativiteit en onverwachtheid. Het is niet zomaar een nachtprogramma, maar een ervaring.”*
- *“Ik had verwacht zelf aan een kunst project te werken alleen om het nu samen te doen met andere en daarmee zelf een expeditie te maken is nog leuker.”*

Ongeveer zoals ik had verwacht (36%)

- *“Leuke sfeer goed geregeld.”*
- *“Leuke artiesten en leuke muziek en gewoon goed geregeld.”*
- *“Alles is cool, sfeer had ik wel verwacht, iedereen is enthousiast.”*
- *“Dacht eigenlijk wel dat het leuk zou worden maar wist niet welke onderdelen en vind de activiteiten wel leuk.”*
- *“Wel drukker verwacht.”*
- *“I came here for my friends and liked it a lot! It was good.”*
- *“Ik had deze setting wel verwacht en dat het bijvoorbeeld met de kluisjes goed geregeld zou zijn.”*
- *“Het is best rustig maar de sfeer is best prima.”*
- *“Ik ben hier al een keer eerder geweest dus ik wist hoe het in elkaar zat.”*

Minder leuk dan ik had verwacht (6%)*

- *“Op dit moment nog niet echt vet hopelijk dadelijk wel.”*
- *“Een slechte sfeer.”*
- *“Nog niet veel mensen.”*
- *“Geen leuke “artiesten” en heel leeg.”*
- *“Omdat er nog weinig mensen zijn.”*
- *“Muziek is soft, langzaam.”*
- *“Ja niet echt mijn muzieksmaak.”*

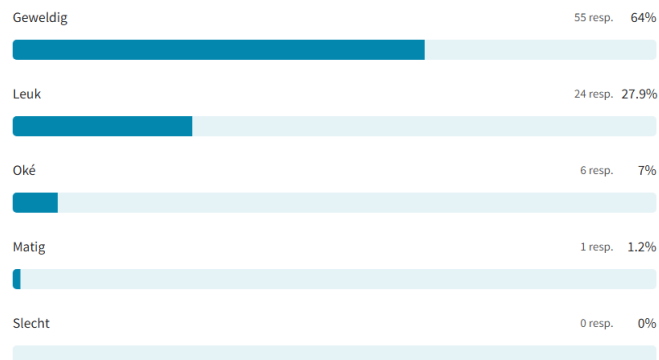
* Let op: indicatief resultaat n<30

Ook uit het onderzoek over We Are One blijkt dat het festival goed werd ontvangen door de bezoekers, en dat de intentie om het festival opnieuw te bezoeken hoog is

Onderzoek We Are One-festival uitgevoerd door organisator This is Live

Hoe zou je jouw ervaring op We Are One beoordelen?

86 out of 86 answered



Zou je volgend jaar weer komen?

84 out of 86 answered



Zou je We Are One aanbevelen bij je vrienden?

86 out of 86 answered



Noot: de resultaten zijn verzameld door de organisator van het We Are One-festival, This is Live, en niet door Markteffect. In totaal hebben 86 bezoekers van het festival de vragenlijst ingevuld. De verspreiding vond plaats via e-mail, gericht aan de kaartkopers. Houd er rekening mee dat het mogelijk is dat in sommige gevallen ouders de vragenlijst namens hun kind(eren) hebben ingevuld.

In hoeverre voelen jongeren zich betrokken en gestimuleerd door de activiteiten?

Sfeer en gezelligheid is het meest positief beoordeelde aspect van de activiteiten, vooral door de groep tot 18 jaar

Positieve punten van het programma (%) - tekstanalyse



Meest bepalende achtergrondkenmerken (%)

Sfeer en gezelligheid



Jonger dan 18 jaar 40% | tussen 18 en 25 jaar 17% | 25 jaar en ouder 25%

Creativiteit en interactie



Jonger dan 18 jaar 7% | tussen 18 en 25 jaar 10% | 25 jaar en ouder 29%

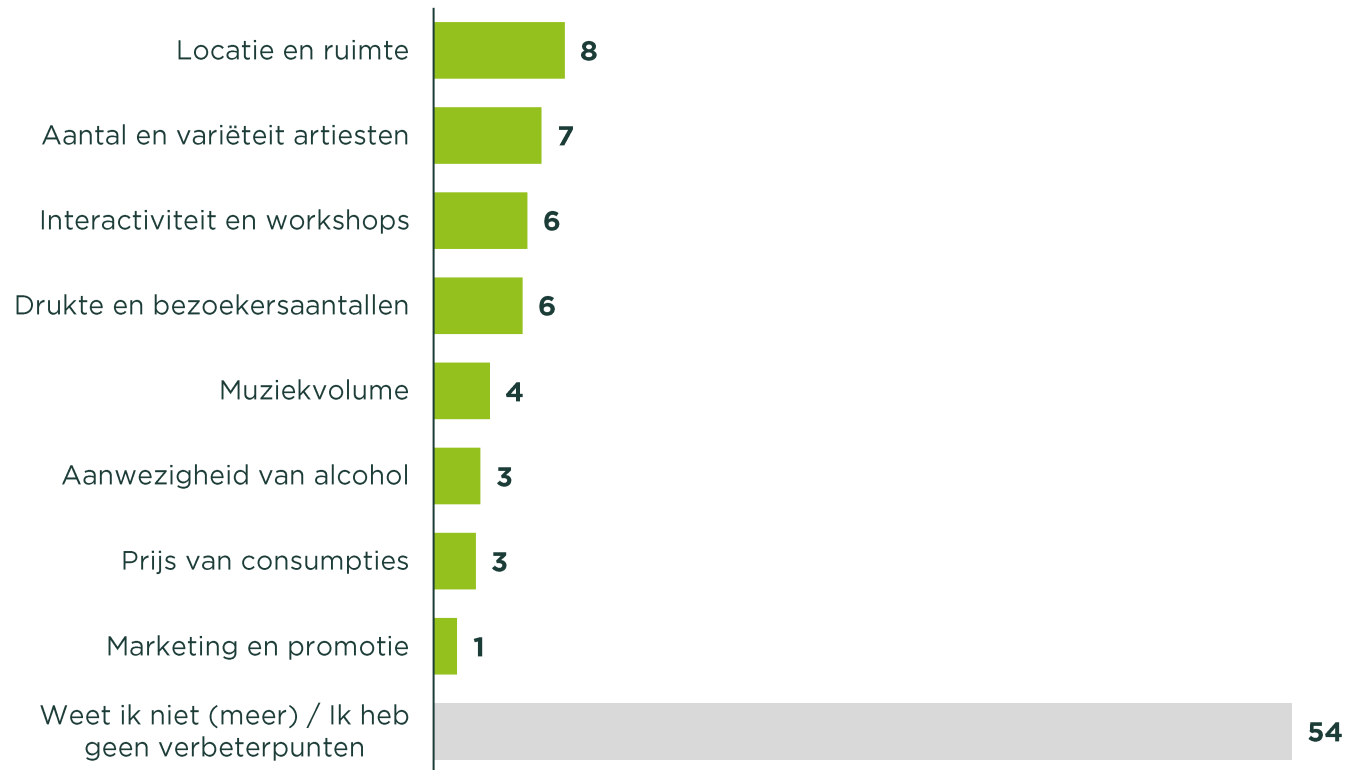
De jongere doelgroep wordt vooral aangetrokken door entertainment en beleving, terwijl oudere bezoekers meer oog hebben voor inhoudelijke en verbindende aspecten

Positieve punten van het programma per leeftijdsgroep (%) – tekstanalyse

	Jonger dan 18 jaar (n=210)	18 tot 25 jaar (n= 92)	25 jaar of ouder (n= 40)
Sfeer en gezelligheid	40	17	25
Muziek en optredens	28	11	10
Artiesten en talenten	20	8	8
Sociale cohesie en verbinding	14	11	15
Creativiteit en interactie	7	29	10
Activiteiten en variatie	5	16	13
Organisatie en voorbereiding	9	0	5
Locatie en ambiance	4	7	10
Eten en drinken	4	5	8
Weet ik niet (meer)	4	2	0

De meeste bezoekers waren tevreden, maar de verbeteringen die werden genoemd, hadden betrekking op bijvoorbeeld de locatie

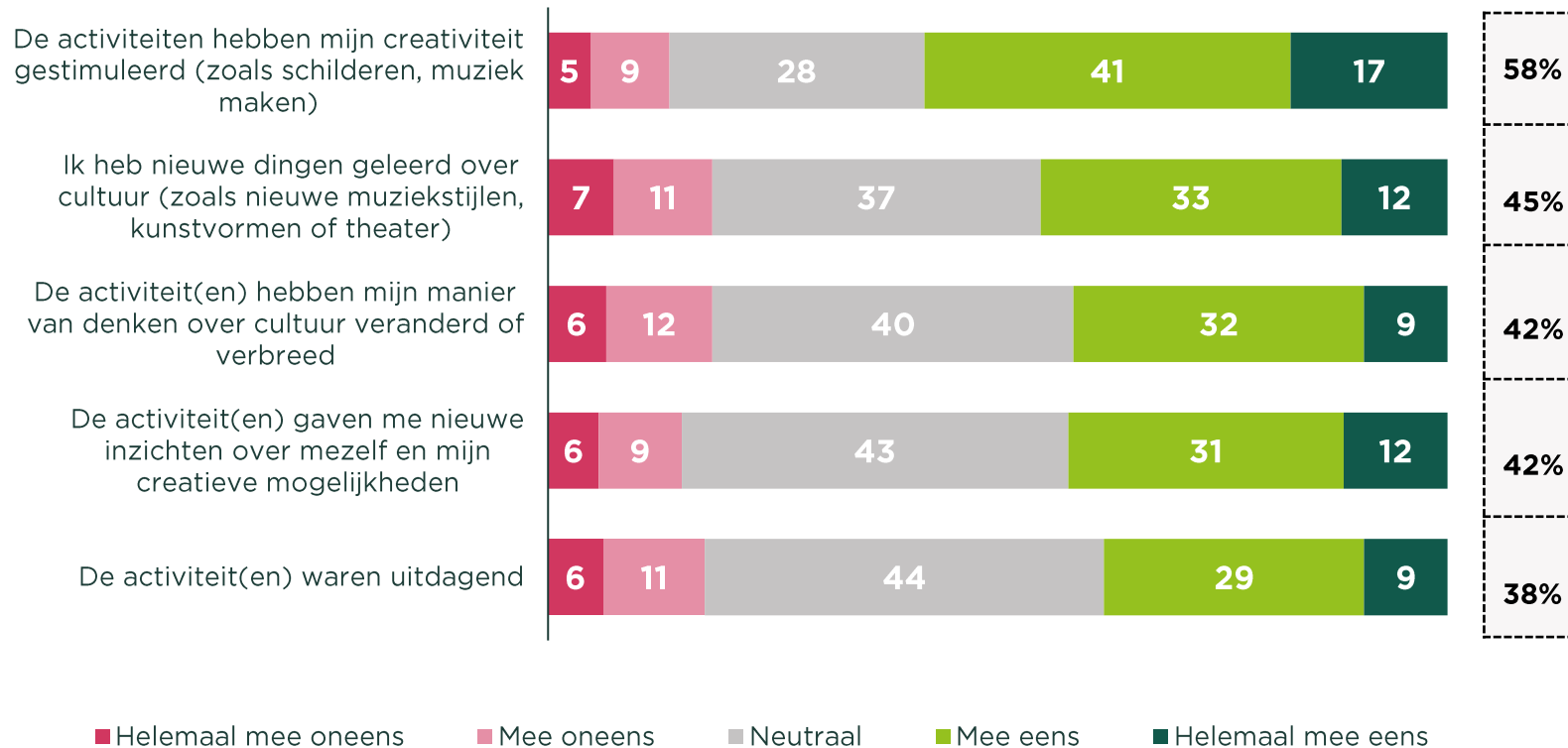
Verbeterpunten voor het programma (%) - tekstanalyse



Activiteiten werden over het algemeen als stimulerend ervaren, vooral op het gebied van creativiteit

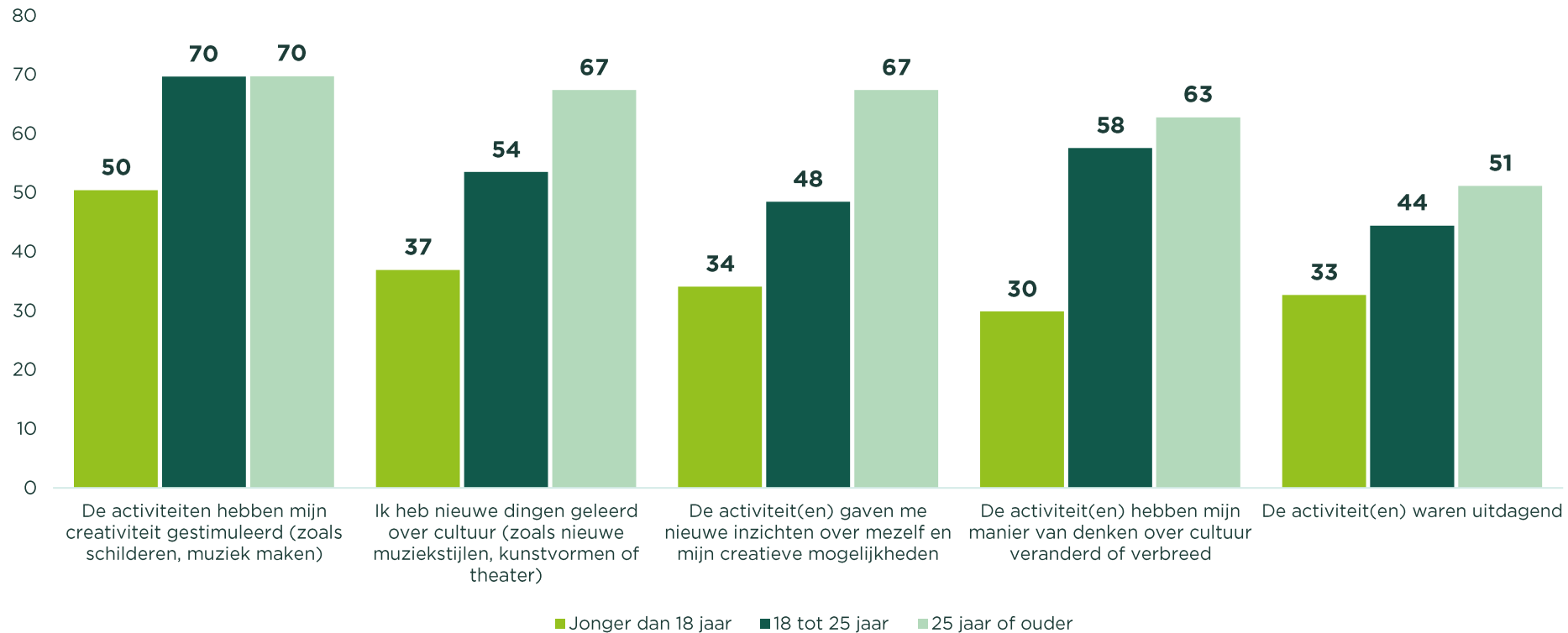
Beoordeling van stellingen na deelname aan de activiteit(en) (%)

% (helemaal) mee eens



Wel vonden oudere deelnemers (18 jaar en ouder) de activiteiten meer stimulerend, leerzaam en uitdagend dan de jongere deelnemers

Beoordeling van stellingen na deelname aan de activiteit(en) (%) – (helemaal) mee eens (top-2)



Welke behoeften en barrières ervaren jongeren bij deelname aan culturele activiteiten?

Op totaalniveau waren de grootste motivaties voor deelname sociale interactie en plezier

Redenen voor deelname activiteit(en)



Verschillende leeftijdsgroepen hebben duidelijk verschillende motivaties om deel te nemen aan de activiteiten

Redenen voor deelname activiteit(en) – per leeftijdsgroep

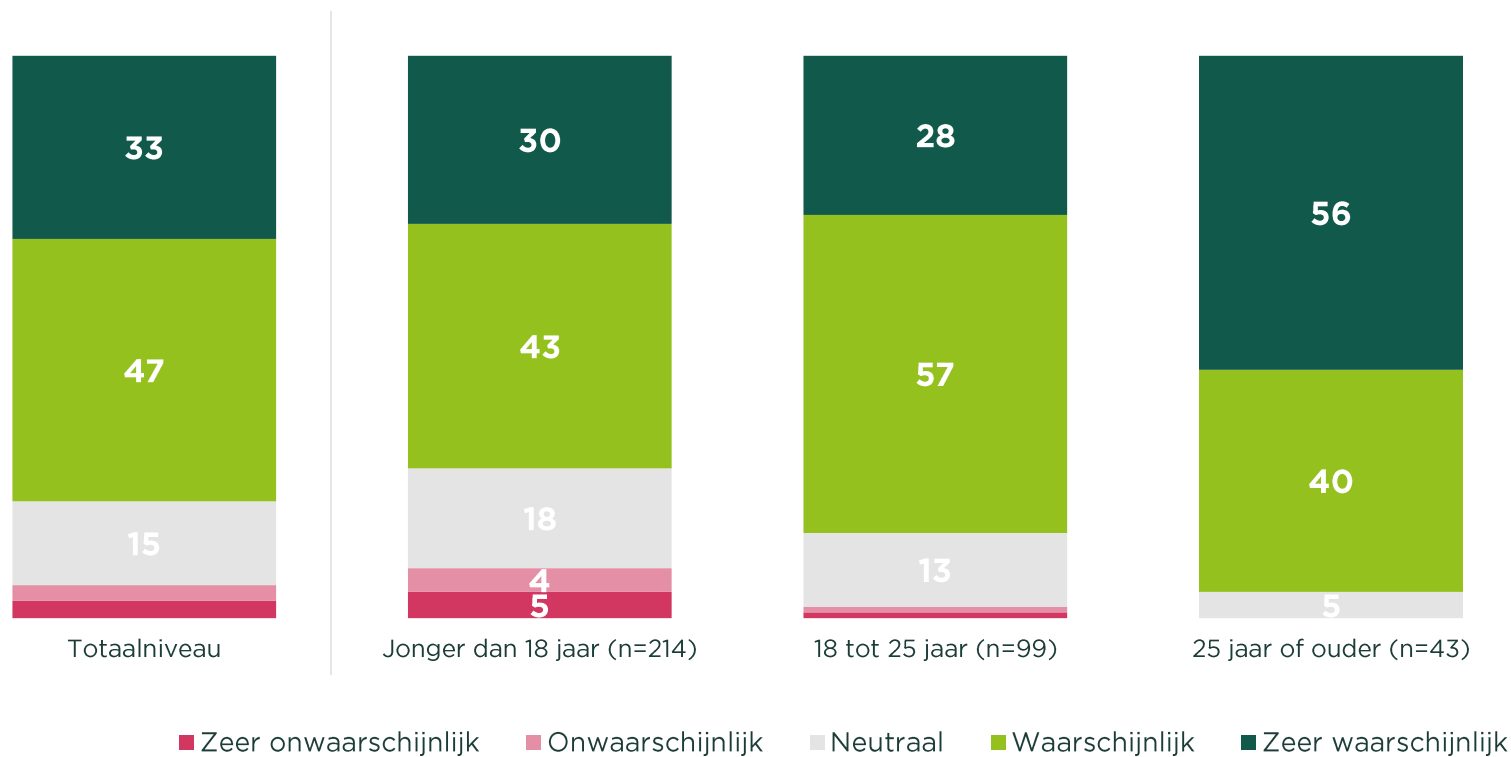
	Jonger dan 18 jaar (n=214)	18 tot 25 jaar (n=99)	25 jaar of ouder (n=43)
Samen zijn met vrienden	65	52	30
Iets leuks doen	60	52	49
Nieuwe mensen ontmoeten	17	29	37
Nieuwsgierigheid naar iets nieuws	13	32	37
Omdat het gratis was/korting was	11	34	16
Toevallig tegengekomen (bijv. via social media of flyers)	21	15	12
Ontspannen	10	27	16
Mezelf beter leren kennen	3	21	19
Meer over een bepaald onderwerp weten	2	20	23
Anders	4	4	9

Jongere deelnemers (onder de 18) nemen vooral deel om plezier te maken en sociale contacten te onderhouden, terwijl oudere deelnemers (25+) vooral gemotiveerd zijn door persoonlijke ontwikkeling, nieuwsgierigheid en het opdoen van nieuwe kennis of ervaringen. De groep tussen 18 en 25 vormt een tussenvorm, met zowel sociale als inhoudelijke drijfveren.

Deze verschillen benadrukken het belang van een gevarieerd aanbod en communicatie die aansluit bij de verschillende behoeften en motivaties per leeftijdsgroep.

Bereidheid om in de toekomst opnieuw deel te nemen aan een vergelijkbaar programma is over het algemeen hoog in alle leeftijdsgroepen

Bereidheid tot toekomstige deelname aan vergelijkbaar programma (%)



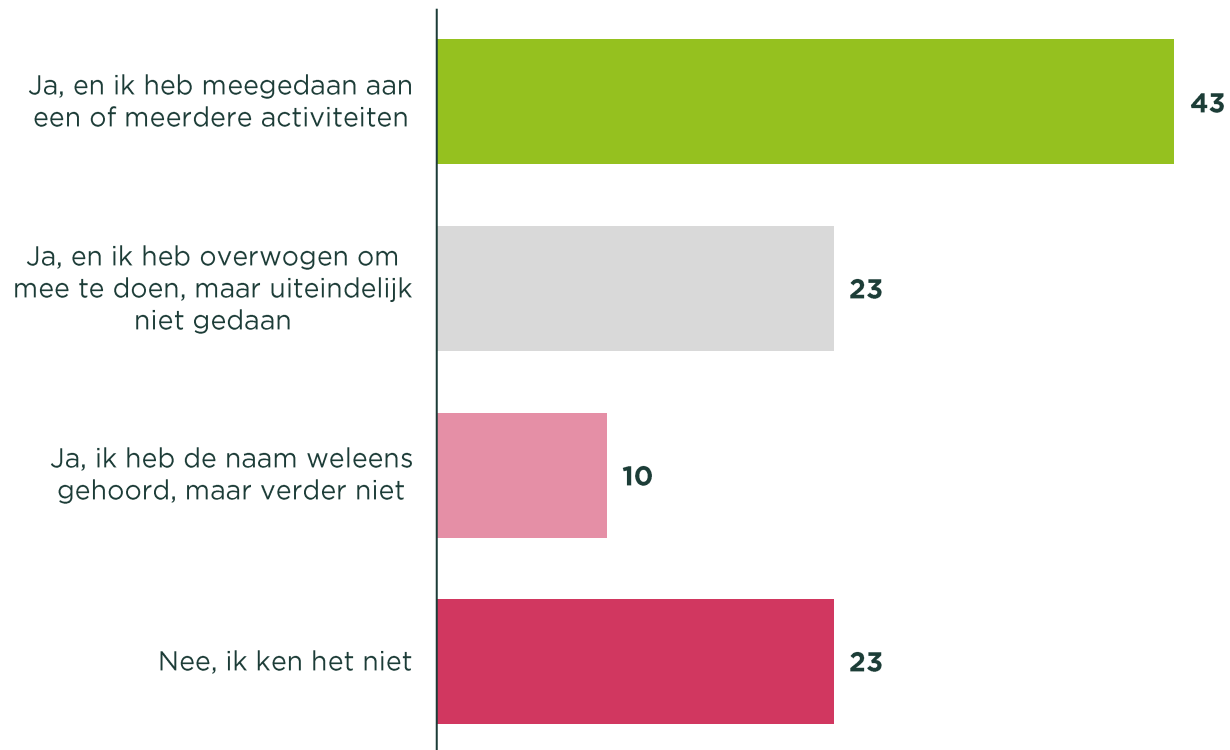
Oudere deelnemers zijn significant vaker zeer positief over herhaalde deelname, terwijl jongere deelnemers vaker neutraal of twijfelend zijn.

Bijlage



Het programma heeft een behoorlijke mate van bekendheid, hoewel niet iedereen actief betrokken is geweest

Bekendheid met het 'Jong Cultuur Eindhoven' programma in 2024 en 2025 (%)



Respondenten die bekend zijn met het programma maar het niet hebben bezocht ($n=10$)* geven verschillende redenen op voor hun keuze. Het gebrek aan tijd wordt meerdere keren genoemd.

Daarnaast vond een aantal respondenten de activiteiten niet inspirerend genoeg of voelden ze zich niet voldoende aangetrokken tot de evenementen, bijvoorbeeld omdat de partijen hen niet persoonlijk aanspraken of de activiteiten niet aansloten bij hun interesses.

33

Let op!
N=30

In 2024 en begin 2025 waren er in Eindhoven verschillende activiteiten als onderdeel van het 'Jong Cultuur Eindhoven' programma. In hoeverre ben jij bekend met dit programma? | Basis: respondenten geworven via de online link (n=30)

Colofon

An aerial night view of a city. In the foreground, a large, illuminated geodesic dome structure is visible. To the right, a large construction site is enclosed by a fence, with a tall crane in the background. The city skyline is lit up, with various buildings and streets visible under a dark sky.

Colofon

Markteffect B.V.
Schimmelt 46
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90
markteffect.nl

Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.

fd.
gazellen
Al 11x winnaar!



Majda Ćorović
Research Expert
+31 6 35 60 33 10
m.corovic@markteffect.nl



Hans de Jong
Client Consultant
T +31 6 28 56 99 23
h.dejong@markteffect.nl



Markteffect