

Projecten 'Techneut Zoekt Ontwerper'

1. Solid Starter: Hoe kunnen we mensen via onze webapplicatie beter verleiden om de controle over hun data terugnemen?

Project in het kort: Ontwikkeling van software waarmee developers eenvoudig met Solid aan de slag kunnen. Sir Tim Berners-Lee, de uitvinder van het World-Wide-Web, is teleurgesteld in hoe zijn uitvinding nu wordt gebruikt. Veel persoonlijke data is in handen van een kleine groep softwaregiganten. Met zijn initiatief Solid wil hij mensen weer controle geven over hun eigen data. Het project wordt uitgevoerd door Ontola. Lees meer:
< <https://www.sidnfonds.nl/projecten/solid-starter> >

Ontwerpuitdaging: Ontola werkt aan de techniek en software om bovenstaande te realiseren, maar er liggen nog grote vragen - en daar kunnen we de expertise van een ontwerper goed bij gebruiken! In het Solid initiatief staat de Pod centraal - dit is de persoonlijke open source server, waar je data opgeslagen wordt. Dit wordt een web applicatie waar je apps kan gebruiken en installeren, net als op je desktop of je telefoon. Maar hoe gaat dit er uit zien? Hoe maken we deze omgeving gebruiksvriendelijk en toegankelijk, zodat we mensen beter kunnen verleiden om de controle over hun data terug nemen? Wat deze ontwerp uitdaging extra interessant maakt, zijn de technische mogelijkheden van Solid. Door de mate van standaardisatie, is het bijvoorbeeld mogelijk om dezelfde data in verschillende apps te gebruiken, om door alle data van verschillende apps te zoeken, en om in elke app terug in de tijd de reizen. Mooie mogelijkheden op papier, maar hoe gaat het er uit zien?

2. Je cookiedata de baas: Hoe maken we de enorme bulk aan cookie- en privacy informatie op een aantrekkelijke manier inzichtelijk?

Project in het kort: De website cookiedatabase.org helpt internetgebruikers te begrijpen welke cookies in hun browser worden geplaatst. De database bevat een schat aan informatie over duizenden cookies. Cookiedatabase.org wordt verder doorontwikkeld, waarbij je ook per dienst kunt inzien welke cookies zij plaatsen en wat er met deze data wordt gedaan. Het project wordt uitgevoerd door Complianz. Lees meer:
< <https://www.sidnfonds.nl/projecten/je-cookiedata-de-baas> >

Ontwerpuitdaging: Diensten zoals bijvoorbeeld Google Analytics krijgen een zogenaamd data paspoort met alle privacy informatie omtrent de dienst. Een data paspoort kun je zien als landingspagina waarop op een begrijpelijke en overzichtelijke manier data worden getoond in verschillende categorieën. De uitdaging is juridische teksten en privacy informatie laagdrempelig weer te geven. Vanwege het volume aan data moet dit makkelijk scanbaar en navigeerbaar zijn. Het moet op 1 pagina blijven. Per landingspagina bestaan

er verschillende call to actions. Deze moeten secundair zijn aan de belangrijkste informatie. Er bestaat dus een niet-conventionele hiërarchie op de landingspagina. Inzicht in cookiegebruik door de grotere online diensten zoals Facebook, Twitter en Google, en veelgebruikte diensten zoals buienradar en nieuwssites zijn dermate waardevol dat de website aantrekkelijk moet zijn om te bezoeken en verder te navigeren.

3. CoronAlert: Hoe kunnen we het platform zowel voor de individuele burger als onderzoeker aantrekkelijk maken?

Project in het kort: CoronAlert is een online platform waarop alle Corona-nieuwsberichten van lokale overheden worden verzameld en op een eenzelfde manier worden gepubliceerd. Hierdoor kan er makkelijker, sneller en vollediger inzicht worden verkregen in de lokale maatregelen in deze crisis. Het is daarmee een extra instrument voor journalisten in hun rol van waakhond van het Openbaar Bestuur. Het project wordt uitgevoerd door Stichting Open State Foundation. Lees meer:

< <https://www.sidnfonds.nl/projecten/coronalert> >

Ontwerpuitdaging: De designbehoefte van het platform is tweeledig: 1) De bak aan data en informatie is waanzinnig groot - hoe krijgen we bezoekers van het platform zover dat ze direct de meerwaarde van deze 'grote hoop' zien? Als in: hoe kunnen ze er zelf nieuws uit samenstellen? 2) Hoe kunnen we twee aantrekkelijke versies inrichten? Een uitgebreide versie voor uitgebreid onderzoek en een uitgekilde versie voor bijvoorbeeld de individuele burger die informatie over maatregelen in zijn eigen gemeente wil.

4. Privacy Label - Een transparante privacyverklaring: Hoe kunnen we privacy-informatie aantrekkelijker maken voor specifieke doelgroepen zoals jongeren, ouderen of vluchtelingen?

Project in het kort: Wanneer je niet weet wat er met gegevens over jou gebeurt kan je er ook geen controle over hebben. Daarom is het belangrijk dat er helder wordt gecommuniceerd over privacy. Het doel van Privacy Label is privacyverklaringen transparanter en toegankelijker te maken. Door iconen en uitleg wordt inzicht gegeven in de stroom van persoonsgegevens data door organisaties. Privacy Label is geen vervanging voor een privacyverklaring, maar een eerste laag van informatie. Door het label kunnen mensen in één oogopslag een idee krijgen in wat er met zijn of haar persoonsgegevens gebeurt. Zo informeert Privacy Label niet alleen, maar creëert het ook meer bewustwording over privacy. Het project wordt uitgevoerd door Privacy Company en Pineapple Jazz. Lees meer:

< <https://www.sidnfonds.nl/projecten/privacy-label> >

Ontwerpuitdaging: Het hoofddoel van Privacy Label is inspelen op het maatschappelijke probleem dat mensen niet weten wat er met hun

persoonsgegevens gebeurt. Wij hebben de behoefte om een bredere doelgroep bewust te maken van de mogelijkheden die Privacy Label biedt om snel inzicht te krijgen in de privacy risico's. We willen graag onderzoeken hoe we privacy-informatie aantrekkelijker kunnen maken, zodat mensen eerder geneigd zijn hiernaar te kijken en het belang er van in gaan zien. Dit willen we graag doelgroep specifiek doen. We denken zelf aan de doelgroep kinderen (12-18 jaar), maar andere doelgroepen zijn ook interessant (bijvoorbeeld ouderen of vluchtelingen). We zijn heel erg benieuwd naar de ideeën van ontwerpers!

5. Publicroam: Hoe maken we het nog makkelijker voor gebruikers om een account voor veilige gratis gastwifi te activeren? En welke aanvullende diensten kunnen we bieden?

Project in het kort:

Publicroam is een toegangsdienst voor wifi-netwerken, vergelijkbaar met eduroam (hoger onderwijs) maar dan voor openbare gastWiFi's. De dienst wordt gebruikt door o.a. gemeente Amsterdam en Den Haag en door de Openbare Bibliotheek Amsterdam om veilig en automatisch toegang te bieden tot hun gastwifinetwerken. De gebruiker hoeft zich maar één keer aan te melden (single sign-on) en gaat daarna overal automatisch online waar publicroam is. Publicroam heeft als ambitie om internetgebruikers op zoveel mogelijk plekken gratis toegang te bieden tot internet, door bedrijven en instellingen in staat te stellen om hun gastWiFi's te delen obv single sign-on. Zodat (veilig!) internet er gewoon is als je ergens binnenloopt. Veilig en privacy-proof. Het project wordt uitgevoerd door publicroam. Lees meer: < <https://www.sidnfonds.nl/projecten/veilig-open-wifi-voor-de-bieb> >

Ontwerputdaging: We zien concrete uitdagingen op de volgende punten:

1) Analyse en verbeteringslag op het onboarding-proces; Hoe maken we het nóg makkelijker voor eindgebruikers om een account aan te vragen en te activeren. Hierbij gaat het om het gehele proces van aanmelden; vanaf het allereerste moment dat een gebruiker wordt geïnformeerd dat publicroam beschikbaar is op een locatie tot en met het dagelijks gebruik ervan en het leveren van feedback. Onderdeel hiervan is het kritisch tegen het licht houden van de publicroam-app die we inmiddels ontworpen hebben en die we komende maanden gaan ontwikkelen en testen. Die app realiseren we met minimale middelen waardoor hij vooral functioneel is ingestoken. Graag laten we ontwerpers meedenken hoe dit beter kan en hoe de app kan passen binnen een totale (verbeterde) ervaring van de gebruiker.

2) Ontwerp van aanvullende location based services. Het gaat om diensten die gebruik maken van de single sign-on functionaliteit van publicroam. Denk hierbij aan informatie op locatie zodra je bent verbonden met het lokale wifinetwerk. Informatie kan afgestemd worden op jouw voorkeuren en je kunt chatten met anderen op dezelfde locatie. Of services die je krijgt bij

binnenkomst, zoals een virtuele balie waar je aangemeld bent als je een afspraak hebt en direct door kunt lopen. We hebben losse schetsen van diensten die aangeboden zouden kunnen worden. Nog zonder duidelijke business case. Heel graag laten we ontwerpers hier met een frisse blik naar kijken. Dit is een vrije opdracht waarin van alles mogelijk is. Maar het moet wel voorzien in een duidelijke behoefte.

6. Filtermeniet.nl: Hoe maken we de ontwikkelde 'upload doelbewust' wizard aantrekkelijk voor mediamakers en digitale platformen?

Project in het kort: Met de nieuwe auteurswet is het auteursrecht binnen Europa aan het veranderen. Digitale platformen zoals YouTube, TikTok, Snap, Insta en honderden nieuwkomers worden verantwoordelijk voor de content die jij uploadt. De verwachting is dat platformen tooling en scripts zullen inzetten die onnodig grof (de botte bijl methode) content weren tijdens het uploadproces. Daarmee is ook de balans tussen de goede intentie van de media maker/uploader en de spelregels (Terms of Service/ToS) van het platform zoek. Vereniging Open Nederland wil een eerlijke balans, meer in de richting van een 'conscious contract' waar in heldere taal intenties en afspraken gedeeld worden. De eerste stap is genomen: op www.filtermeniet.nl vind je een wizard die de uploader helpt om in een korte, pakkende tekst zijn/haar intentie te omschrijven voor bij het bestand dat hij/zij wil uploaden. Kun je daarmee de ToS of juristen van het platform overrulen? Wordt daardoor je bestand niet bij voorbaat door een script/bot preventief verwijderd? Heeft het enige juridische lading? Goede vragen! Deze ontdekkingstocht willen we graag met alle stakeholders aangaan. Van Brussel naar Silicon Valley en terug naar de zolderkamer van de hobby videograaf. Het project wordt uitgevoerd door Vereniging Open Nederland. Lees meer: < <https://www.sidnfonds.nl/projecten/filtermeniet-nl> >

Ontwerpuitdaging: De huidige wizard op <https://www.filtermeniet.nl/> is een demo / minimal viable product en wordt door ons gebruikt in presentaties. Hoe kunnen we deze tool in de praktijk aantrekkelijk maken voor mediamakers en digitale platformen? Wanneer zullen zij een 'upload doelbewust' knop prefereren boven de standaard YouTube, TikTok or Insta upload knop? Of moeten we meer in de richting denken van een product of dienstintegratie? Of.... We zijn benieuwd naar de ideeën van een ontwerper!

7. Appt: Hoe kunnen we onze apps zo vormgeven dat ontwikkelaars ze gebruiken om toegankelijke apps te ontwikkelen en mensen met een visuele beperking toegankelijkheidsproblemen gaan melden?

Project in het kort: Het gebruik van een app of website op je mobiel is een stuk lastiger met een visuele beperking. De schermlezer functie leest voor wat er op het scherm te zien is, maar in de praktijk blijken veel gebruikers lang niet alle mogelijkheden van de lezer te kennen, waardoor niet optimaal

gebruik kan worden gemaakt van apps en websites. Met de ontwikkeling van de App Toegankelijkheid Training (APPT) helpt dit project blinden, slechtzienden, ergotherapeuten en appontwikkelaars alle functies en gebaren van een schermlezer te leren kennen en benutten. Het team werkt aan een test- en verbeterframework waarmee organisaties kunnen checken of hun apps toegankelijk zijn voor mensen met een beperking, maar ook concrete verbeterpunten (code) aangereikt krijgen om het te verbeteren. Daarnaast willen ze een meldpunt voor toegankelijkheidsproblemen realiseren, zodat een gebruiker eenvoudig melding kan maken van problemen waar hij tegenaan loopt, bij gemeentewebsites, maar ook bij webwinkels, supermarkten, etc. Lees meer: < <https://www.sidnfonds.nl/projecten/appt-app-toegankelijkheid-training>>

Ontwerpuitdaging:

Hoe kunnen we het test- en verbeterframework op een vernieuwende manier vormgeven zodat designer, ontwikkelaars en overheden de relevante kennis kunnen vinden en toepassen?