



STRP PLAN 2017-2020

1.1 INLEIDING	02
2.1 STRP MISSIE/VISIE	02
3.1 PROGRAMMA STRP BIENNALE 2017	05
3.2 PERSPECTIEF STRP 2018-2020	06
STRP AWARD FOR CREATIVE TECHNOLOGY (ACT)	07
STRP CONFERENCE FOR THE CURIOUS	08
3.3 STRP SHARE	09
4.1 MARKETING EN COMMUNICATIE	11
5.1 STRP ZAKELIJK EN ORGANISATIE	13
6.1 TOT SLOT	15

1.1 INLEIDING

2016 is het jaar waarin STRP haar tiende verjaardag viert. Wat ooit begon als een evenement om technologie sexy te maken en al dansend op elektronische muziek de culturele waarde van mediakunst te vergroten en Strijp S tot een hotspot in de internationale technocultuur te maken, is uitgegroeid tot één van de meest multidisciplinaire cultuurplatforms in Eindhoven en ver daarbuiten.

Bij STRP is voor iedereen wat te ontdekken en komen alle culturele disciplines samen. Het zijn juist die veelomvattendheid, de worteling op Strijp S met zijn geschiedenis en het heldere profiel waarin creativiteit en technologie samensmelten dat STRP tot zo'n sterk merk maakt.

STRP is er in geslaagd om in weerwil van de crisis van de laatste jaren en de enorme concurrentie op het gebied van dancefestivals niet alleen overeind te blijven maar zich ook te heruitvinden en nog scherper te profileren. Dat lukt aardig, kijkend naar hoe STRP in 2015 getypeerd wordt door Volkskrant journalist Pablo Capenda als 'audiovisuele snoeperij' en 'een binnenskamers avontuur van een hands-on wetenschapsmuseum'.

De keuze om van een jaarlijks festival een biënnale te worden is voor STRP cruciaal geweest. Hadden we dat niet gedaan dan had STRP haar tiende verjaardag niet gehaald vanwege de enorme kortingen op de middelen voor cultuur. Eens in de twee jaar aankloppen om een flinke bijdrage van de fondsen kan net. Vaker, dan zou die bron snel uitputten. En daarbij werd de bijdrage aan STRP vanuit de gemeente Eindhoven door de splitsing van evenementen- en cultuurbeleid aanzienlijk lager. Deze adering kon tot 2016 ten dele worden opgevangen door substantiële bijdragen uit het cultuurfond Strijp S. Ook dat fonds is nu echter opgehouden te bestaan. Vandaar het dringende verzoek aan de Stichting Cultuur Eindhoven om voor de periode 2017-2020 de bijdrage aan STRP te verhogen tot 280.000 euro per jaar, wat nog altijd niet meer dan een kwart van de totale omzet betekent.

Argumenten om deze keuze te maken zijn er genoeg, zoals in deze meerjarenaanvraag te lezen is. STRP team, bestuur en raad van toezicht hopen dan ook van harte U te overtuigen van het feit dat STRP het DNA van Eindhoven inhoud en betekenis geeft, maar vooral tot een ervaring maakt waar mensen over praten en die ze met zich mee de toekomst in dragen.

2.1 STRP MISSIE/VISIE

STRP initieert, produceert en presenteert internationaal vernieuwende creatieve technologie voor een breed en nieuwsgierig publiek op Strijp S. STRP geeft daarmee inhoud en uiting aan het innovatief DNA van de regio Eindhoven, dat zich kenmerkt door technologie, design en kennis (TDK), en draagt bij aan de reputatie van Nederland als plek waar creatief technologisch talent zich hoogwaardig kan presenteren en waar de dialoog tussen mens, cultuur, technologie en toekomst op een open manier wordt gevoerd.

Al tien jaar weet STRP de energie en dynamiek, de multidisciplinaire vindingrijkheid en spannende experimenten die de combinatie van creativiteit en technologie mogelijk maakt op grote schaal over te dragen aan publiek. Met wortels in de eerste golven elektronische muziek en mediakunst en in het rijke verleden van Philips als innovator van de twintigste eeuw weet STRP sinds 2006 een steeds breder publiek aan te spreken met en te betrekken bij de verbeelding en innovatie die e- cultuur in de breedste zin van het woord op dit moment te bieden heeft.

Met zo'n 30.000 bezoekers in 10 dagen tijd behoort de STRP Biënnale qua bereik tot de top tien van toonaangevende technologische kunstfestivals ter wereld. En het gegeven dat deze bezoekers net zo gretig op de performances, installaties, expositie en workshops afkomen als op de muziek maakt STRP uniek voor jong en ouder, leek en professional. Door de meest inspirerende experimenten die op dit moment wereldwijd worden ontwikkeld door kunstenaars, ontwerpers en muzikanten naar Eindhoven te halen en in toenemende mate vooral ook in Eindhoven te laten ontstaan, spreekt STRP alle doelgroepen aan op meerdere niveau's van interesse in en kennis van nieuwe creatieve technologie.

Daarnaast zetten we met STRP Share ook nadrukkelijk in op zelf doen, maken en leren. Zowel in samenwerking met het onderwijs als met het bedrijfsleven. Daarbij zien we kansen om de STRP Conference for the Curious komende jaren uit te bouwen. Juist in de context van de Biënnale krijgt een vernieuwend, open internationaal georiënteerd conferentieconcept een duidelijke meerwaarde. Daarin staat reflectie op de meest uiteenlopende hedendaagse artistieke praktijken binnen creatieve industrie en digitale maatschappij centraal, inclusief een kritische kijk op ontwikkelingen en toekomstscenario's.

Alles bij elkaar maakt dit de STRP Biënnale één keer per twee jaar tot dé hotspot in Nederland waar ieders nieuwsgierigheid naar de betekenis van creatieve technologie nu en in de nabije toekomst geprikkeld wordt. De STRP Biënnale is bovendien de plek waar ook makers en kenners van hybride kunst en technologie elkaar ontmoeten en hun ervaringen delen met elkaar en het publiek.

De biënnale structuur met een bijbehorend jaarprogramma maakt het mogelijk om niet alleen inhoudelijk actuelere maar ook veel arbeidsintensievere programmaonderdelen strategisch verder te ontwikkelen, in zowel regionale, nationale als internationale context. STRP is in de afgelopen jaren van een evenement, meer platform en opdrachtgever geworden. Hierdoor is de doelstelling, doelgroep en missie van STRP aanzienlijk verdiept, verbreed en gediversifieerd. Een strategie die we in de periode 2017-2020 willen continueren en versterken zonder aan urgentie en actualiteit in te boeten. De STRP Biënnale blijft daarbij uiteraard het hoogtepunt. Verder worden gedurende het jaar middels publiek toegankelijke STRP SCENES en STRP SHARE programma's bouwstenen ontwikkeld die het internationale STRP netwerk en de initiërende en coproducerende rol van STRP versterken.

Daarnaast is STRP in toenemende mate een 'live' ontmoetingsplek voor makers, werken én publiek. Dit is een ontwikkeling die we de komende jaren graag verder uitbouwen door op een zo open mogelijke manier het STRP netwerk bij programma te betrekken. STRP streeft er naar om alle kunstenaars met wie gewerkt wordt daadwerkelijk naar Eindhoven te halen voor één of meerdere korte werkperiodes. Daarbij draagt STRP er zorg voor dat deze internationale makers ook daadwerkelijk kennismaken met hun collega's, het bedrijfsleven en het onderwijs in de regio en hun kennis delen middels lezingen, workshops en masterclasses. Juist de levendige dialogen die hierdoor ontstaan passen bij het creatieve laboratorium dat Eindhoven wil zijn. Deze inzet op het samenbrengen van werk én makers én direct contact met het publiek wordt momenteel in aanloop naar de STRP Biënnale 2017 in de vorm van STRP SCENES en het doorlopende STRP SHARE programma invulling gegeven.

Als organisatie maar ook door de samenstelling en reikwijdte van het programma bevindt STRP zich als het ware precies in het midden tussen de gerenommeerde Europese mediakunst festivals als Ars Elektronica, Future Everything en hun Nederlandse evenknie DEAF, die allen hun wortels in de twintigste eeuw hebben, en de grote lichter dynamische digitale kunst festivals van recenter datum als Resonate, EYEO, Sonic Acts en FIBER die veelal de jongere generatie makers een podium bieden.

Twee andere uitersten waar STRP zich tussen bevindt zijn die van de intellectuele kennisdeling in het nichenetwerk van professionals waar bovengenoemde festivals op gericht zijn en de presentatie van eigentijdse e-cultuur aan een breed publiek dat een bijzondere ervaring wil opdoen. Op dit punt kent STRP enige verwantschap met bijvoorbeeld Today'sArt in Den Haag, Gogbot in Enschede en de jaarlijkse medialab presentatie van Cinekid, al is het bereik van STRP veruit het grootst en het meest divers.

STRP positioneert zich heel bewust exact in het midden tussen al deze mogelijke perspectieven om zo in ieder geval binnen Nederland als een soort culturele superconductor te fungeren.

Werkend met een bescheiden maar sterk inhoudelijk basisteam vult STRP rond de Biënnale zijn kennis en vaardigheden aan vanuit een breed opgebouwd netwerk aan specialistische freelancers. Voor de inhoud betekent dit dat STRP dynamische input van internationale meedenkers kan inbrengen, op het niveau van planning en programma. Voor productie betekent dit dat er door het jaar een minimum aan overhead verloren gaat terwijl er op piekmomenten toch een uitgebreid en goed ingewerkt team paraat staat.

Bovendien zet STRP in toenemende mate in op samenwerking met vele partijen uit de regio, binnen- en buitenland. Bestaande culturele partners met wie in vorige edities al is samengewerkt en met wie de samenwerking wordt voortgezet en in enkele gevallen geïntensiveerd zijn Baltan Laboratories, Cinekid, Effenaar, FIBER, Incubate, MU, MOJO, Nemo, Het Nieuwe Instituut, Playgrounds Digital Arts Fest, Sonic Acts en Worm. Internationale partners zijn onder meer AND festival, Mapping Festival onedotzero, Resonate, SEDITION, Tomorrows Thoughts Today en We Make Money Not Art. Nieuwe partners zijn onder meer IDFA DocLab, VPRO Medialab, Natlab, en EXIT festival.

In vrijwel al deze samenwerkingsverbanden biedt STRP partners de mogelijkheid zich tijdens de Biënnale te manifesteren dan wel actief bij te dragen aan, of mee te denken in bepaalde programmaonderdelen. Daarnaast coproduceert STRP concrete projecten die tijdens de Biënnale hun Nederlandse dan wel Europese of wereld première beleven. En tot slot richt STRP zich in toenemende mate op intensieve samenwerkingsverbanden met maatschappelijke organisaties, het onderwijsveld en bedrijven waarbij STRP als een makelaar tussen artistiek talent en de behoefte aan 'creatief out of the box denken en doen' fungeert.

3.1 PROGRAMMA STRP BIENNALE 2017

SENSES & SENSORS: SHAPE-SHIFTING PERSPECTIVES

Tijdens de STRP Biënnale van 2017 verdiepen we ons in en laten we ons verrassen door zintuiglijke technologie. Zo vraagt neurowetenschapper [David Eagleman](#) zich in een van de meest prikkelende TEDtalks van 2015 af of we nieuwe zintuigen voor mensen kunnen maken. Zijn antwoord is natuurlijk ja, passend bij het techno-optimisme waar TED patent op heeft. Met zijn team ontwikkelt hij methodes om de meest uiteenlopende data niet zichtbaar maar voelbaar te maken. Daarmee slaagt hij er in 'senses and sensors', menselijke zintuigen en digitale technologie, op een verrassende en potentieel verstrekkende manier te koppelen. En hij is zeker niet de enige die de complexiteit van menselijke neurologie en computertechnologie weet te verbinden. Naast Eagleman als wetenschapper met zijn fascinatie voor het oprekken van de waarneming van wat hij onze Umwelt noemt, maken ook veel ontwerpers en kunstenaars het doorgronden van en spelen met zintuiglijke waarneming tot hun veld van onderzoek. De democratisering van de digitale technologie helpt daarbij net als de vele toepassingen uit de biotechnologie en synthetische biologie die steeds meer uit de wetenschappelijke laboratoria breken en beschikbaar komen voor creatieve makers.

STRP kiest met *Senses en Sensors, shapeshifting perspectives* voor een thema dat bijna tegenovergesteld is aan dat van de vorige biënnale waarin het beeldscherm centraal stond. Lag toen de focus op hardware, dit keer staan software en zelfs wetware centraal. We zoomen in op onze zintuigen als het hypercomplexe systeem waarmee wij de wereld waarnemen en dat we met steeds meer technologische middelen proberen te verbeteren, verfijnen, misleiden en doorgronden. Daartegenover plaatsen we de enorme opkomst en verspreiding van steeds fijngevoeliger sensoren als de technologische evenknie van onze multisensorische perceptie.

Want als we het alleen aan onze biologische zintuigen overlaten zitten we volgens Eagleman gevangen in een flinterdun laagje perceptie, ergens tussen het oneindig groot universum en de allerkleinste nanosystemen. We hebben simpelweg niet de juiste randapparatuur in ons lichaam om de volledige werkelijkheid überhaupt te kunnen waarnemen, we missen de sensoren om bijvoorbeeld elektromagnetische straling, wifisignalen, radiogolven en infrarood te kunnen waarnemen. Maar met behulp van nieuwe sensortechnologie kan dat wel. Door fundamentele ontwikkelingen in cognitiewetenschap en biotechnologie raken biologische en digitale systemen juist steeds meer verweven waardoor er zelfs sprake is van een paradigmashift naar wat in de wetenschap de posthumane mens wordt genoemd.

Door nieuwe technologie, van synthetische biotech tot neuroscience en van big data analytics tot ambient intelligence, te combineren met de verbeelding en de vrije associaties van creatieve makers willen we onszelf en het publiek tijdens de STRP Biënnale 2017 letterlijk en figuurlijk 'sense of technology' laten maken.

Zowel binnen de beeldende kunst als binnen de podiumkusten wordt de laatste jaren volop gezocht naar kruisingen van disciplines en locaties - dans in het museum, een expositie als een voorstelling, performances overal. En vooral festivals werken steeds meer hybride. Voor STRP is het multidisciplinair programmeren van uiteenlopende disciplines altijd een kerndoel geweest, maar met *Senses & Sensors* willen we een stap verder gaan door de disciplines te integreren. Geurinstallaties in dezelfde ruimte als een speelvlak voor performances, gekleurde smakenkamers waar ons brein wordt gestimuleerd te proeven zonder onze tong te gebruiken naast een opstelling die met behulp van dansers en muzikanten iedere avond tot een instrument wordt. Wij denken zo een nog gelaagdere multisensorische ervaring te kunnen oproepen die past bij de hedendaagse mediacultuur.

Hiermee echoën we Antonin Artaud, die zich al in de jaren dertig van de twintigste eeuw richtte op theater waarin alle zintuigen werden aangesproken. In zijn Theater van de Wreedheid lag de nadruk niet, zoals je misschien zou denken, op geweld, maar op onontkoombaarheid. Het ging hem toen, net als ons nu, om het creëren van een immersieve ervaring, zoals we dat tegenwoordig noemen. We sluiten daarnaast aan bij de opkomst van het meer recente postdramatische theater, waarbij het zicht en gehoor niet langer de dominante speler vormen, maar alle zintuigen worden aangesproken en het publiek niet in het donker zit, maar een actieve rol krijgt als toeschouwer en performer tegelijkertijd.

Zoals de theatermaker zijn toolkit met technische middelen verrijkt en nieuwe manieren van verhalen vertellen ontwikkelt, zien we dat er binnen de technologische installatiekunst meer aandacht is voor het narratief en immersiviteit. Voor deze makers geldt juist dat technologie steeds meer van thema tot tool geworden is. Deze verschuivingen slechten meer en meer de grenzen tussen de verschillende disciplines wat ruimte biedt om over de disciplines heen samenwerkingen te initiëren.

Creatieve makers die zich, onder invloed van de veranderende samenleving door de snelle (media)technologische ontwikkeling, meer en meer buiten de kaders van het traditionele theater en de kunstruimte begeven en erin slagen het theatrale en fysieke te verenigen met het technologische en virtuele, bieden interessante nieuwe samenwerkingsmogelijkheden en perspectieven voor een platform als de STRP Biënnale. En STRP biedt deze makers op haar beurt een complementair netwerk en een open context om zich te presenteren aan een nieuwsgierig en breed publiek dat zich graag wil laten verleiden door experimentele manieren van ervaren.

Alleen al daarom STRP wil tijdens de komende Biënnale maar ook in de jaren daarna experimenteren met het letterlijk dichterbij elkaar brengen van het live performance programma en de expositie, maar ook van makers, publiek en organisatie. STRP wil verschillende perspectieven bij elkaar brengen om ze samen een groter verhaal te laten vertellen, zoals onze zintuigen eigenlijk altijd geïntegreerd ons beeld van de wereld bepalen en sensoren ons helpen die wereld nog scherper, dieper en groter waar te nemen.

Een overzicht van de opdrachten, kunstenaars, co-producenten en bestaande projecten waaraan STRP voor de Biënnale 2017 al concreet mee in gesprek is of aan denkt wordt gegeven in een aparte bijlage.

3.2 PERSPECTIEF STRP 2018-2020

Na de afronding en evaluatie van de Biënnale in 2017 richt de STRP-organisatie zich in de zomer en het najaar van 2017 op de zogenaamde opbrengst van de Biënnale; opgedane (nieuwe) contacten om gecoproduceerde werken mogelijk verder af te zetten en voor nieuwe contacten voor potentiële samenwerking etc. worden opgevolgd (zie bij 5 STRP zakelijk & organisatie).

In diezelfde periode organiseren we de eerste werksessies met zowel de interne organisatie als met een aantal intensieve samenwerkingspartners om de actuele tendensen binnen het werkveld te inventariseren en te komen tot mogelijke thema's voor de Biënnale in 2019 en daarmee voor het onderzoek-jaar en het bijbehorende programma voor de STRP SCENES in 2018.

De evaluatie van de Biënnale van 2017 is mede van invloed op het bepalen van de mogelijke thema's en de opzet van de Biënnale in 2019. Maar belangrijker nog voor het in een later stadium bepalen van de thematische uitgangspunten 2018-2020, zijn de snelle technologische

ontwikkelingen en daaruit voortvloeiende maatschappelijke tendensen. Om zo actueel mogelijk te programmeren en optimaal gebruik te maken van de Biënnale structuur met een 'tussenliggend' onderzoek-jaar waar we in co-creatie met zowel een vak- als breed publiek middels de STRP SCENES de thematiek van de Biënnale onderzoeken en aanscherpen, wordt het thema op hoofdlijnen pas vastgelegd in de winter 2017 - 2018.

Tijdens de eerste STRP SCENE in het begin van 2018 wordt in eerste instantie vanuit een theoretisch kader het voorlopige thema onder de loep genomen. Tijdens een publiek event nodigen we kunstenaars, wetenschappers en journalisten uit om hier vanuit verschillende perspectieven op te reflecteren en inzicht te geven in hoe hun werk zich tot dit thema verhoudt. Ook zullen de "Think with STRP" sessies wederom onderdeel uitmaken van het STRP SCENE programma, waarbinnen we in een open setting een breed publiek betrekken en vragen om kritische input en ideeën.

Naar aanleiding van de bevindingen uit de eerste SCENE wordt het thema uitgewerkt en aangescherpt en een selectie gemaakt van kunstenaars waarmee we verder willen werken richting een tweede STRP SCENE in het najaar van 2018 waarbij de nadruk ligt op het presenteren van eerste ideeën, proeven en work-in-progress in opmaat naar de Biënnale. Ook dit programma kent een theoretisch kader waarin reflectie en ontmoeting centraal staan.

STRP AWARD FOR CREATIVE TECHNOLOGY (ACT)

De laatste twee Biënnale edities heeft STRP ingezet op het in toenemende mate initiëren, co-creëren en (co-)produceren van nieuw werk waarin creativiteit (beeldende kunst, design, performance, muziek, multimedia, film etc) en technologie innig met elkaar verbonden zijn.

Dit heeft tot internationaal spraakmakende projecten geleid, waaronder Forest van Marshmallow Laser Feast, Superposition van Ryoji Ikeda, BLPRNT van Joanie Lemercier en Parallels van Nonotak.

Om deze productieve rol van STRP verder te versterken, het internationale veld van de e-culture uit te dagen en de rol van Zuid-Oost Brabant als dé plek waar creativiteit en technologie elkaar voeden en tot verrassende nieuwe combinaties leiden internationaal te laten gelden, wil STRP naast de eigen producties de komende jaren een Award for Creative Technology (STRP ACT) uitschrijven middels een open call: een Call to ACT.

Deze ACT draait niet om bestaand werk maar om voorstellen voor nieuw werk, waarbij het prijzengeld geldt als realisatie budget. We denken aan vier prijzen per Biënnale van ieder 30.000 euro. Deze worden in de periode voorafgaand aan de Biënnale geproduceerd, waar mogelijk gekoppeld aan een werkperiode in Eindhoven en in samenwerking met regionale dan wel nationale e-culture labs en bedrijven.

Een dergelijke substantiële prijs voor e-cultuur bestaat nog niet in Nederland en is ook wereldwijd vrij uniek. De bekendste prijzen voor e-culture zijn de Nica's die Ars Elektronica jaarlijks verdeelt, deze gaan echter alleen naar bestaand werk.

Met het succesvol opzetten en over meerdere jaren opbouwen van een speciale prijs voor creatieve technologie genereert STRP extra aandacht voor de maakbare mix van creativiteit en technologie die past bij Eindhoven en Nederland. Bovendien is de opdracht dat tenminste één van de prijswinnaars een werk maakt dat semi-permanent in de openbare ruimte van Strijp S of de Eindhovense binnenstad kan worden geïnstalleerd.

Om deze STRP ACT zowel binnen de Biënnale van 2017 als die van 2019 mogelijk te maken, is STRP bezig partnerschappen aan te gaan met onder meer Trudo en Park Strijp Beheer en wordt een aanvraag voorbereid bij het Brabant C Fonds.

Om de STRP ACT ook op langere termijn te ontwikkelen wordt vanuit een startup perspectief gekeken naar maatschappelijk draagvlak, partnerschap met de andere festivals in Eindhoven en potentiële investeerders om te komen tot een mix waarin publiek en privaat geld elkaar aanvullen en STRP met de collectie en het netwerk dat wordt opgebouwd in toenemende ook eigen inkomsten kan genereren die weer terugvloeien als investering in de opzet van ACT.

STRP CONFERENCE FOR THE CURIOUS & MASTERCLASSES

Tot op heden is de STRP conferentie goed bezocht. Maar wij denken dat er meer uit te halen valt door de Conference for the Curious een inhoudelijke kwaliteitsimpuls te geven en het tot een jaarlijks terugkerend STRP evenement te maken, waarbij het ene jaar onderdeel is van de Biënnale en het andere jaar op zichzelf staat.

Veel e-cultuur festivals vinden in de vorm van een (meerdaagse) conferentie plaats. STRP is daarop een uitzondering. Tot nu toe heeft STRP zich vooral geconcentreerd op de ontwikkeling en kwaliteit van het podiumkunsten, het expositie programma en de productie van nieuw werk. Ambitie is nu om ook de Conference for the Curious naar het internationale niveau te trekken waarop de rest van het STRP programma acteert.

Zo biedt de setting van STRP Biënnale een buitenkans om een optimale wisselwerking te creëren tussen expo/performance programma en conferentie. Niet alleen is het werk waarover gesproken wordt bij STRP daadwerkelijk te zien en ervaren, ook door het te omringen met het op dat moment vigerende STRP thema krijgen werken én makers meer diepgang en context. Daarbij biedt een extra investering in de conferentie de kans om dat wat STRP biedt van diepgaander reflectie te voorzien en in een internationale context te plaatsen. Dit kan de aantrekkingskracht van STRP op zowel e-cultuur professionals en studenten in Nederland maar ook internationaal aanzienlijk vergroten. Door de conferentie bovendien meerdaags te maken, al dan niet in combinatie met een partner zoals VPRO Medialab in 2017, wordt het voor gasten van verder weg eveneens interessant om naar Eindhoven te komen.

Graag willen we doorpakken op de ervaringen met de conferenties in 2013 en 2015 en de Conference for the Curious opschalen naar internationale impact. Juist vanuit de thematische benadering die STRP kenmerkt willen we het delen van kennis en uitwisselen van perspectieven op het gebied van creatieve technologie tussen makers, wetenschappers, critici en publiek zowel formeel als informeel onderdeel maken van de Biënnale. Wij zijn er van overtuigd dat STRP een toegevoegde waarde kan bieden voor talentontwikkeling, kennisdeling en thematische reflectie op het terrein van e-cultuur/vormgeving/kunst, wetenschap en technologie. Daarbij kan STRP een breed publiek aanspreken en zich inhoudelijk positioneren tussen onder meer Sonic Acts, What Design Can Do en Playgrounds, maar ook Future Everything, Transmediale en Ars Elektronica.

3.3 STRP SHARE

Voor STRP is het zo open mogelijk delen van kennis, ervaringen en ideeën een kwestie van mentaliteit. Zo is het hele programma doordeesemd van samenwerking en het zoeken naar dialoog en wisselwerking met zowel kunstenaars, publiek als maatschappij. Daarnaast biedt STRP een zich in de loop der jaren steeds verder professionaliserend en diversifiërend educatief en participatief programma, toegesneden op specifieke bezoekers als kids, jongeren, senioren, studenten en professionals. Deze mentaliteit en het bijbehorende programma, dat nog altijd volop evolueert, vangen we en dragen we uit onder de noemer STRP SHARE.

STRP SHARE staat voor actief denken door te doen, en leren door te delen. Daarbij gaan wij zoveel mogelijk uit van intergenerationele projecten waarin zowel (ex-) professionals als amateurs zich thuis kunnen voelen. Omdat deze trajecten vaak langer lopen, zien we bij de deelnemers een grotere betrokkenheid bij STRP ontstaan die de waarde van een enkel bezoek vele malen overstijgt. STRP SHARE maakt de programma's van STRP toegankelijk en betekenisvol voor vele uiteenlopende publieksgroepen.

STRP SHARE projecten richten zich ook de komende jaren op een groot aantal uiteenlopende doelgroepen zoals het basisonderwijs, voortgezet onderwijs (zowel techniekvakken als beeldende vakken), hoger onderwijs (creatieve opleidingen, technologische opleidingen, docentenopleidingen), ouderen (van leken tot ex technologische professionals), makers, bedrijfsleven, docenten en gezinnen die de STRP Biënnale bezoeken.

De ambitie van STRP SHARE is niet zozeer om nieuwe groepen te betrekken, maar om de bestaande groepen op te schalen, structureel te verbinden en samenwerkingen meer te verdiepen. In de komende jaren bekijken we voor iedere groep welke vormen van participatie goed uitvoerbaar en betekenisvol zijn. Welke groepen hebben vooral behoefte aan meer betrokkenheid door kennis over processen en resultaten en met welke groepen kunnen we een wederkerige meerwaarde creëren door hen mee te laten denken of werken aan STRP SCENES en participatieprojecten als The New Machine Era, Transform en Sensorama *(zie voor meer info bijlage 1.)*

Partners - huidige en ambities

De huidige samenwerkingspartners van STRP SHARE komen ook uit een breed veld:

- Onderwijs en educatie: Cultuurstation, Kunstbalie, Fontys Hogescholen Docent Beeldende Kunst en Vormgeving, St. Lucas Creatieve Technologie, Fontys Future Media Lab, Industrial Design TU/e, CodArts Fontys, AKV St. Joost, Techniekbieb, Sparc, Studio Tast, Deframe, Fontys Toegepaste Gerontologie, TechniekTalent.
- Cultuur: BKKC, Dynamo Jeugdwerk, Van Abbemuseum, MU, Dutch Design Week, Mad Skills, KunstRoute65, Lang Leve Kunst
- Bedrijfsleven: XA Xerox, Ingredient Media, Shapeways, Greenhouse Group

Met name de samenwerkingen met HBO en WO opleidingen willen we in de toekomst verstevigen en uitbreiden. STRP ziet studenten niet alleen als publiek, maar ook als makers van de toekomst.

Een goed voorbeeld is de opleiding Electrical Engineering van Fontys, die samen met STRP meer creativiteit wil verbinden aan de tot nu toe vooral technologische oriëntatie.

Samenwerking met de PABO is interessant om het gat te dichten in de kennis van aankomende leerkrachten in het basisonderwijs die op dit moment vaak nog onvoldoende technologievaardig zijn. Bovendien stimuleren we zo ook dat deze toekomstige leerkrachten later met hun leerlingen STRP blijven opzoeken.

De schaal en toegankelijke programmering voor een breed publiek maakt dat de educatieprogramma's van STRP SHARE erg succesvol zijn. Tijdens de Biënnale van 2015 waren er meer dan 5.000 deelnemers aan het scholierenprogramma. Ook opvallend ten opzichte van andere cultuureducatieprogramma's is dat binnen het scholierenprogramma van STRP SHARE de interesse vanuit alle lagen van het onderwijs komt. Primair onderwijs, VMBO, HAVO, VWO, MBO, onderbouw, bovenbouw, technisch en creatief. Ze kijken allen met een andere bril naar de programmering van STRP en kunnen er iets leerzaams uit halen. Met name de interesse vanuit VMBO en technisch georiënteerde richtingen is onderscheidend ten opzichte van andere culturele instellingen.

In vergelijking met initiatieven als De Ontdekkingsfabriek, Night of the Nerds en Maker Faire, die vooral leunen op technologie en techniek, is STRP SHARE onderscheidend in de balans tussen creativiteit en technologie. Mede daarom wordt STRP ook regelmatig uitgenodigd om bij te dragen aan andere evenementen en onderwijsprogramma's. Zo biedt STRP SHARE bijdragen aan cultuurdagen op scholen, maar ook aan een techniekwedstrijd als Vakkanjers, de High Tech Campus Eindhoven Ontdekkingsroute (tijdens de Dutch Technology Week), de Shell Eco Marathon en de Jet-Net Primair Onderwijs Dag.

In de toekomst gaan we actiever op zoek naar dergelijke samenwerkingen en dan met name met grotere evenementen. Het meewerken aan deze evenementen kan STRP naast nieuw publiek en netwerk, ook financieel opbrengst opleveren. Deze opbrengst kunnen we dan investeren in het ontwikkelen en aankopen van nieuwe projecten en materialen, en aanbod voor sectoren waar aan we veel kleinere marges kunnen vragen.

Een bijzonder project dat we met STRP SHARE graag in Nederland willen introduceren, is de Biophilia educatieapp, die is gekoppeld aan het gelijknamige album van Björk. Dit project dat voortkomt uit een samenwerking van de veelzijdige popster met academici, wetenschappers, kunstenaars, docenten en studenten, is de afgelopen jaren in Scandinavië succesvol uitgerold op scholen.

Technologie, natuur, muziek en beeld worden in Biophilia als vanzelfsprekend en verenigd en jongeren tussen 8 en 15 jaar leren er spelenderwijs mee werken. Dit sluit nauw aan bij de SHARE mentaliteit dat we kinderen actief laten denken door te doen. Het intuïtief en multidisciplinair stimuleren van creativiteit en technologievaardigheden is één van de hoofddoelstellingen van STRP SHARE.

4.1 MARKETING & COMMUNICATIE

Het motto van de STRP-communicatiestrategie luidt: eerst zaaien, dan oogsten. In plaats van het eenzijdig zendend onder de aandacht brengen van onze eigen activiteiten levert STRP bij voorkeur het hele jaar door informatie waar mensen iets mee kunnen, waar zij slimmer van worden of in ieder geval weten wat er speelt. Bij STRP staat marketing nooit los van de inhoud en de inhoud nooit los van de markt, ofwel de doelgroepen die we bedienen. Dit hand in hand gaan past naadloos bij de totaalbeleving van STRP en bepaalt voor een grote mate het succes.

Doel van de communicatie is om het merk STRP zo te laden en versterken dat mensen weten waar STRP voor staat en wat er te halen valt:

STRP is een actueel platform en biedt een inspirerende totaalbeleving van creatieve technologie, waarin kennis, kunst, performance en (experimentele) muziek zo worden gebundeld dat het ieders nieuwsgierigheid prikkelt zowel live als online.

Terugkijkend op de afgelopen Biënnale en de andere STRP activiteiten verwachten we met de STRP Biënnales 2017 en 2019 opnieuw tussen de 25.000 en 30.000 bezoekers te trekken. Met de jaarprogramma's in de even jaren denken we tussen de 5.000 en 10.000 mensen te bereiken. De belangrijkste doelgroepen zijn jongeren en jongvolwassenen, maar ook kids en senioren voelen zich in toenemende mate thuis in het brede STRP aanbod.

STRP richt zich in de kern op de *always adopters*, een breed publiek van oudere en jongere generaties, bestaande uit professionele kenners, digital *natives*, cultuurmakers en nieuwsgierige leken. Ze hebben affiniteit met, of zijn werkzaam in de creatieve industrie en zijn geïnteresseerd in *future culture*. Deze primaire doelgroep van STRP is op zoek naar een totaalbeleving. Ze hebben al veel gezien op andere festivals, theaters en in exposities, en verwachten bij STRP een unieke, spannende dag of avond waar ze inspiratie en nieuwe ideeën kunnen opdoen, verrast worden, maar ook een toffe band of performance kunnen zien.

STRP's secundaire doelgroepen zijn professionals en studenten uit de wereld van kunst en/of technologie, scholieren tot 20 jaar en senioren met interesse in nieuwe technologie en bijzondere toepassingen ervan, dagjesmensen (families met kinderen) en mensen op zoek naar kennis en inspiratie.

Tijdens en direct na de STRP Biënnale 2015 is er wederom een publieksonderzoek verricht. Hieruit kunnen we een aantal conclusies trekken. Zo liggen er groeimogelijkheden in het aantrekken van meer vrouwen. Dit beschouwen we overigens niet alleen als een kwestie van communicatie maar ook van programmering. Ongeveer de helft van onze bezoekers komt uit de regio. We zien met ons internationale aanbod kansen om in de komende vier jaren meer publiek uit de andere delen van het land te trekken. Verder komt 12% van de bezoekers uit het buitenland. Dat is een mooi percentage, maar als internationaal platform ligt hier voor STRP eveneens een mogelijkheid om te groeien. Dit loopt in lijn met de speerpunten van Eindhoven als internationale techniek, design en kennisstad. Belangrijke doelgroepen zijn de betrokken artiesten en de media. Zij vervullen een belangrijke ambassadeursrol en middels het (co)produceren in de regio en door mediapartnerschappen aan te gaan kunnen we hen sterker aan de organisatie binden.

STRP wil mensen binden door het bieden van relevante kennis en een inspirerend netwerk, in het juiste formaat, via het juiste kanaal, op het juiste moment. Inhoud die zorgt voor communicatie en interactie. Tussen bezoekers onderling, tussen makers en publiek en tussen deze beide groepen en de organisatie van STRP. Bezoekers en geïnteresseerden verwachten dat zij snel en

toegankelijk alle informatie beschikbaar hebben. Makkelijk vindbaar en in de vorm van overzichten, tips en verhalen. Entertainment en informatie in een mooie mix.

De redelijk hoge NPS-score van STRP (25,2) vormt de basis voor een focus op ambassadeurschap in de campagne. Het creëren van een eigen community via social media is een belangrijk element van publieksparticipatie. Consumenten kunnen een boodschap beter doorvertellen in hun omgeving of een bepaalde scene dan een merk ooit zal kunnen. Mond-tot-mond reclame is nog steeds de beste reclame. Als mensen in een groep elkaar kennen is de kans dat ze bij je blijven tot vier keer groter. Onze belangrijkste promotors kennen we, maar er ligt een kans bij de data uit de ticketsales van de afgelopen jaren om deze groep te vergroten en te verstevigen. We laten ze in toenemende mate meedenken en meedoen. Ook dit is een vorm van sharing die we met behulp van sociale media en live contactmomenten gedurende het jaar verder willen uitbouwen. Zoals we momenteel vooral doen met de deelnemers aan het uitgebreide STRP SHARE programma, de vele vrijwilligers en de community die ontstaat rondom de STRP SCENES. Zeer betrokken groepen bij STRP en haar activiteiten en daarmee belangrijke ambassadeurs.

Wat betreft communicatiemiddelen zet STRP in op de Facebook pagina en de website. De laatste wordt nog voor de Biënnale van 2017 herzien tot een overzichtelijk en makkelijk te navigeren geheel op basis van een nieuwe CMS. Deze website zal hét communicatiemiddel naar de buitenwereld worden. De aanloop naar de Biënnale is een lang en innoverend proces dat we ook op de site meer zichtbaar willen delen om zo de uiteindelijke totaalervaring van het festival zo optimaal mogelijk te maken.

Drukwerk wordt alleen nog zeer gericht ingezet, als aandachtstrekker en reminder voor de STRP Biënnale in het algemeen. De specifieke info moet vervolgens goed en duidelijk te vinden zijn op de website en Facebook.

STRP heeft altijd de nodige aandacht in de media weten te genereren, in zowel klassieke als nieuwe media, online en offline, algemeen en specialistisch. Voor 2017 -2020 is het doel de contacten met al deze media te verstevigen, uit te breiden en waar mogelijk meer partnerschappen aan te gaan. Vooral op het gebied van opinie, publicaties en debat willen we slagen maken. De samenwerking met VPRO Medialab voor de conferentie is in deze belangrijk. Tevens willen we meer journalisten en blogs (denk aan de Correspondent, We Make Money Not Art etc.) aan ons binden die kritische en diepgravende artikelen publiceren.

5.1 STRP ZAKELIJK & ORGANISATIE

De STRP Biënnale is zonder twijfel een cultureel podium voor de internationale promotie van innovatie op het gebied van creatieve technologie. De traditionele werkwijze in de culturele sector is ons niet vreemd, maar we hebben de Biënnale 2015 vooral gebruikt om te onderzoeken hoe we de professionalisering van onszelf maar ook de sector verder kunnen ontwikkelen. Creatief ondernemerschap vormt een belangrijke drijfveer voor deze verkenning. Komende jaren verdiepen wij dit onderzoek: we hebben recente ontwikkelingen bestudeerd in de werkwijze van start ups en wat hiervan zou kunnen worden overgenomen door de culturele, artistieke en festival sector. We hebben geconstateerd dat co-creatie en interactie met partners en publiek, belangrijke pijlers van onze organisatie zijn die STRP uitstekende mogelijkheden bieden voor een verdere en meer uitgebalanceerde bedrijfsvoering die zowel groei als risicospreiding mogelijk maakt.

Een ondernemende en co-creatieve mentaliteit biedt mogelijkheden op verschillende gebieden:

- **Talentontwikkeling:** als meer dan een opdrachtgever alleen biedt STRP ondersteuning, coaching en productiemiddelen die kunstenaars in staat stellen om hun artistieke praktijk en ondernemerschap te ontwikkelen;
- **Ondersteuning van kunstenaars bij het ontwikkelen van nieuw werk.**
- **Ondersteuning bij distributie van nieuwe en bestaande kunstwerken:** om zo de positie van kunstenaars te versterken door het bereik van de ontwikkelde werken te vergroten;
- **Professionalisering van het veld:** door het opbouwen van gezonde samenwerkingen tussen kunstenaars, organisaties en bedrijven door het stroomlijnen van goede werkprocessen.

Een van de belangrijke ontwikkelingen die zijn weerslag heeft op de bedrijfsontwikkeling is de transformatie van een festivalorganisatie naar een platform dat presenteert, produceert en distribueert. Tijdens de STRP Biënnale 2015 bestond een groot deel van het programma uit nieuw werk in opdracht. Met de Biënnale 2017 zet STRP deze ontwikkeling verder door.

STRP experimenteert met nieuwe manieren om tot opdrachtovereenkomsten te komen. Daarbij bedingt STRP gedeeltelijke medezeggenschap over de kunstwerken en zoekt actief naar mogelijkheden deze te distribueren. Dit resulteert in hechte doorlopende samenwerkingsverbanden met kunstenaars. Beide partijen profiteren inhoudelijk en financieel (return on investment) en verrijken het internationale veld van de creatieve technologie.

Na de Biënnale 2015 kreeg STRP diverse verzoeken om deel te nemen aan andere manifestaties. Een voorbeeld van doorplaatsen is de deelname van STRP aan de Franse triënnale Lille3000 met "Parallèles" van Nonotak en een installatie van Mécaniques Discursives.

Een lange termijnstrategie met ondernemerschap als onderdeel van het bedrijfsmodel geeft uitzicht op een bredere culturele, sociale en economische ontwikkeling. Bovendien stelt het ons in staat enige terugverdienmogelijkheden te ontwikkelen. Er is niet alleen sprake van culturele, sociale en artistieke waarde maar ook van financiële return on investment. Door distributieactiviteiten te ontplooiën kunnen we niet alleen het bereik en de invloed van de kunstwerken maximaliseren, maar ook inkomsten genereren, die we kunnen herinvesteren in de ontwikkeling van de artistieke activiteiten van STRP en de kunstenaars die met haar samenwerken.

Onze meer uitgesproken zakelijke benadering wordt vertaald in de manier waarop we onze financiën en begrotingen plannen en beheren. In dit opzicht steunt de financiële haalbaarheid van

STRP niet alleen op publieke en private investeringen, maar ook voor een aanzienlijk deel op zelf gegenereerde inkomsten en slim investeren.

STRP herkent op dit moment als coproductent twee opties:

1. een gezamenlijk project krijgt vorm vanuit de inhoud, waarbij de partners in de eerste plaats intensief expertise en coaching bieden en in de tweede plaats zorg dragen voor de benodigde middelen om tot een kwalitatief hoogwaardig eindresultaat te komen.
2. een project/maker/partner is op zoek naar derden om de kosten te delen en STRP haakt daarop aan omdat het project aansluit bij thema en inhoud van een Biënnale. Beide opties maken de kosten voor een project aanzienlijk lager dan wanneer STRP dit project alleen zou moeten dragen. Ook het risico dat je als (co-)productent loopt wordt hiermee gedeeld.

STRP ALS MEDIATOR TUSSEN KUNST EN BEDRIJFSLEVEN

Het is voor STRP belangrijk dat er nieuwe relaties met (technologie)bedrijven worden opgebouwd. Het oude model van bedrijfssponsoring in ruil voor alleen zichtbaarheid is niet meer relevant voor bedrijven. STRP biedt een nieuwe vorm van coöperatie die het voor dergelijke bedrijven mogelijk maakt om in een open context te experimenteren in het werken met kunstenaars die op een alternatieve manier met nieuwe technologie omgaan.

STRP is met topmanagers van enkele internationale tech-bedrijven gevestigd in Eindhoven in gesprek, niet per se om direct sponsoring te vragen, maar om te leren op welke wijze een samenwerking met een hybride-festival als STRP relevant voor hen kan zijn (en dus relevant om te investeren).

STRP & CODE CULTURAL GOVERNANCE

Van bestuur en directie naar raad van toezicht: Organisatorisch is STRP geëvolueerd van een bestuur & directie -model naar een raad van toezicht model met een directeur-bestuurder. Dit is van belang om de slagkracht en flexibiliteit van de dagelijkse leiding te optimaliseren en tegelijkertijd de controlerende rol van een Raad van Toezicht te onderstrepen.

Financiële realisatie: De stappen die STRP van plan is te nemen zijn het resultaat van het volwassen worden van de organisatie, haar missie en doelen. Dit ligt in lijn met onze huidige activiteiten en de ontwikkelingen in het veld.

De verandering van het organiseren van losse evenementen naar meer structurele activiteiten betekent dat STRP een gezond financieel systeem, met een diversiteit aan bronnen van inkomsten nodig heeft om haar (jaarlijkse) plannen naar behoren uit te kunnen voeren. Deze diversificatie van inkomstenbronnen heeft de laatste jaren een goede balans gevonden.

STRP is een sterk door inhoud gedreven organisatie en heeft dat door de jaren steeds bewezen binnen haar nog altijd groeiende activiteiten. Deze inhoudelijke kracht is één van de *unique selling points* van STRP, en één van de redenen waarom we kunnen rekenen op een positieve samenwerking met vrijwel alle belangrijke fondsen binnen Nederland. Daarnaast willen we de mogelijkheden tot Europese financiering de komende jaren verkennen.



6.1 TOT SLOT

De Biënnale 2017 is het vertrekpunt voor een nieuw en spannend decennium voor STRP. We beginnen met onverminderde energie, nieuwe perspectieven, andere manieren om nieuwe werken te ontwikkelen en te presenteren, en nieuwe zakelijke benaderingen die in plaats van parallel aan het innovatieve programma, samen met het programma ontwikkeld worden.

Dit alles maakt STRP tot veel meer dan een tweejaarlijks evenement alleen. STRP is eerder een kenniskatalysator, een aanjager in een wijd vertakt netwerk dat de toekomst vormgeeft. Komende jaren blijft de missie van STRP dan ook helder en duidelijk. Het STRP-team zet zich ten volle in om deze missie te bereiken:

STRP MAKES SENSE OF CREATIVE TECHNOLOGY, FOR CURIOUS PEOPLE.